



Madrid, 24 de enero de 2024

El alcalde de Madrid ha acompañado a Sus Majestades los Reyes en la visita al stand madrileño que muestra la diversidad y calidad de sus atractivos turísticos

Madrid muestra en Fitur su apoyo al sector turístico y su excepcional oferta en turismo de pantalla

- El stand madrileño es eminentemente audiovisual, con pantallas para conexiones en tiempo real y proyecciones que descubrirán sus principales puntos y recursos turísticos
- El stand es hoy escenario de la entrega de los premios Madrid Acoge y Hermestur, galardones promovidos por la Asociación Española de Profesionales de Turismo (AEPT) que ponen en valor la labor y la trayectoria de los profesionales del sector de la capital
- Se presentará la ruta 'El Paisaje de la Luz en la pantalla', basada en el folleto elaborado por Madrid Film Office sobre este enclave urbano reconocido como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco

Hoy arranca en la capital una nueva edición de la Feria Internacional del Turismo que, en esta ocasión, se presenta como referente global en la promoción de la responsabilidad ambiental, social y de gobierno corporativo en el sector turístico. Fitur ha sido inaugurada esta mañana por Sus Majestades los Reyes, que han visitado el stand madrileño ubicado en el pabellón 9 de IFEMA (9C03 y 9C01) acompañados por el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida. En la inauguración también han estado presentes la delegada de Cultura, Turismo y Deporte, Marta Rivera de la Cruz, y la de Economía, Innovación y Hacienda, Engracia Hidalgo, así como la concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo.

Para difundir su imagen en la primera cita anual para los profesionales del turismo mundial, Madrid ha diseñado un stand que brinda una visión dinámica de la ciudad y que pone el foco en la diversidad y calidad de su oferta turística, así como en las experiencias únicas que ofrece. Un destino que no cesa de avanzar y acoger novedades y propuestas y que atesora un patrimonio histórico, cultural y natural tan singular que le convierte en único, exclusivo e irrepetible.

El stand propone al público 'trasladarse' en tiempo real a la ciudad a través de unas pantallas de gran formato que están conectadas con el exterior, brindando contenido de interés sobre los diferentes puntos y atractivos turísticos madrileños. Estas pantallas se complementan con otras que proyectan vídeos sobre los recursos turísticos del destino Madrid gracias a la colaboración con diferentes instituciones del sector en la capital, haciendo del stand un espacio eminentemente audiovisual.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



Otro aspecto destacado del espacio madrileño, accesible para todas las personas, es su enfoque en la sostenibilidad turística, una de las líneas estratégicas del turismo madrileño. El stand está construido con elementos reciclados y reutilizados como paneles de compactado de papel procedente de plantas de reciclaje de la región. El Ayuntamiento también tiene un espacio promocional en Fitur LGBT+ (pabellón 9) y en Fitur Screen (pabellón 10) para difundir los activos de Madrid en estos segmentos.

Premios Madrid Acoge y Hermestur

Por la tarde, se hará entrega de los premios Madrid Acoge y Hermestur (16:00 horas), impulsados por la Asociación Española de Profesionales de Turismo (AEPT). Estos reconocen a jóvenes profesionales y veteranos del sector, respectivamente, por su contribución a la excelencia del turismo en la ciudad de Madrid.

Patrocinado por el Área Delegada de Turismo para fomentar la calidad de los servicios turísticos de la capital y mostrar a los trabajadores del sector el apoyo del Ayuntamiento en su actividad profesional, el premio Madrid Acoge ha distinguido como ganadora de su edición número 15 a María Díaz Villapalos, gobernanta del Gran Hotel Inglés. Graduada en Turismo y Máster en Dirección Hotelera por la Universidad Complutense de Madrid, vela por ofrecer la máxima exclusividad y personalización a los clientes de este hotel de lujo, el más antiguo de la ciudad de Madrid. Las finalistas de esta edición han sido Carmen Marchese, jefa de Conserjería del hotel Santo Mauro, y Adriana Bordea, recepcionista del hotel Meliá Castilla.

Posteriormente, se entregará el vigésimo cuarto premio Hermestur. Su ganador ha sido Fernando Valmaseda, CEO de RV Edipress, agencia de comunicación especializada en turismo. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, es el creador y responsable de esta agencia líder en el sector turístico, labor que compagina con la docencia, la participación en ponencias y mesas en la universidad y las escuelas o la asesoría profesional a instituciones públicas y privadas. Además, es creador del programa radiofónico y del espacio de televisión *Miradas Viajeras*. También ha ideado un proyecto global pionero en España, *The WineStorming*, enfocado a la puesta en valor de los recursos turísticos enológicos y enogastronómicos de un territorio o iniciativa.

El Paisaje de la Luz en la pantalla

Por la mañana, está prevista la presentación de 'Turismo de pantalla: Un paseo de cine por el Paisaje de la Luz' (13:30 horas), de la mano de Madrid Film Office y presentada por el guía cultural y presidente de Carpetania Juan Carlos González.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



Durante la misma, se dará a conocer la ruta 'El Paisaje de la Luz en la pantalla', basada en el [folleto](#) realizado por la oficina del audiovisual del Ayuntamiento en 2023. Una publicación que reúne información sobre más de 60 producciones, entre películas y series, proponiendo un recorrido audiovisual a lo largo de este enclave urbano reconocido como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

Gastronomía y artesanía madrileña

Durante esta primera jornada profesional de la feria, el stand de Madrid también acogerá degustaciones de productos y elaboraciones típicas de la gastronomía madrileña, gracias a la participación de mercados municipales de Madrid, la chocolatería San Ginés y dos pastelerías artesanas de la Asociación de Empresarios Artesanos de Pastelería y Panadería de la Comunidad de Madrid (Asempas), Paco Pastel y El Cercadillo.

Además, están previstas varias demostraciones del trabajo de artesanos y comerciantes del barrio de Las Letras. Hoy estarán presentes Calzados Franjul, fabricantes de calzado totalmente personalizado y 100x100 artesanal, y Alexia Álvarez de Toledo, diseñadora de sombreros y tocados.

Más información sobre la participación del Ayuntamiento de Madrid en Fitur en los perfiles profesionales del Área Delegada de Turismo, en Twitter ([@VisitMadridProf](#)) y [LinkedIn](#).

AGENDA DE EVENTOS INSTITUCIONALES Y PROFESIONALES

Jueves 25 de enero

10:00 h. Presentación de la Estrategia Iberoamericana de Turismo del Futuro (EIT).

12:00 h. Presentación de la exposición 'La moda en la Casa de Alba'.

13:30 h. Presentación del evento de diseño y arte instalativo ADN FORUM.

15:00 h. Presentación 'La Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, mucho más que un gran museo'.

15:30 h. Presentación 'Todo está en tu ciudad: de Madrid a Montevideo'.

17:00 h. Entrega del premio Mejor Visita Guiada de Madrid.

17:30 h. Presentación del décimo aniversario del festival internacional de arquitectura Open House Madrid.

Viernes 26 de enero

11:00 h. Celebración del Día de Madrid.

16:00 h. Presentación de la décima edición de Madrid Craft Week.

18:00 h. Charla 'Un paseo por el barrio de Las Letras'. /

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: [diario.madrid.es](#)

twitter: [@MADRID](#)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](#)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: [prensa@madrid.es](#)

web: [madrid.es](#)