



Madrid, 25 de enero de 2024

El Ayuntamiento ha renovado su acuerdo con la capital argentina para continuar potenciando la imagen de Madrid ante el octavo emisor de turismo internacional

Madrid y Buenos Aires exploran nuevas acciones de promoción turística conjunta en Fitur

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, se ha reunido hoy en Fitur con el presidente del Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires, Valentín Díaz Gilligan, para establecer nuevas líneas de acción promocionales conjuntas entre ambos destinos. Esta colaboración ha vuelto a renovarse y permitirá al Ayuntamiento seguir dando visibilidad a la oferta turística de la ciudad de Madrid en Argentina, octavo emisor de turismo internacional a la ciudad de Madrid, hasta noviembre de 2024.

El trabajo del Área Delegada de Turismo junto al organismo de promoción turística argentino se ha centrado en estos últimos meses en el intercambio de información y buenas prácticas. Además, para promover Madrid entre los agentes de viaje argentinos, el Ayuntamiento ha participado recientemente en un *roadshow* por Buenos Aires, ha asistido a los encuentros ILTM Latinoamérica y Virtuoso Connects Sao Paulo y ha participado en viajes de familiarización con profesionales procedentes de este país.

Argentina es un mercado de largo radio prioritario en la estrategia de promoción turística municipal. La capital cuenta con una clara posición de liderazgo respecto a otras ciudades de Europa, siendo el único destino europeo en el *top 5* de los argentinos según el informe de Al mundo Insights./

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es