



Madrid, 16 de mayo de 2024

El Área Delegada de Turismo está participando, a través de Madrid Convention Bureau (MCB), en esta destacada cita profesional del turismo de reuniones

El Ayuntamiento y el sector turístico madrileño promocionan Madrid en la feria IMEX Frankfurt

- Madrid Convention Bureau y 16 de sus empresas asociadas están estableciendo nuevas colaboraciones y contactos con organizadores de eventos interesados en Madrid y mostrando las novedades del destino para este segmento. En total, se mantendrán más de 500 encuentros de trabajo
- Las jornadas previas al inicio de la feria, Madrid Convention Bureau ha participado en reuniones de la BestCities Global Alliance, la red de ciudades a la que pertenece desde 2017 y que aboga por la excelencia en la industria de reuniones y eventos

El Ayuntamiento está presentando las grandes cualidades de Madrid como destino para la organización de encuentros profesionales en la feria IMEX Frankfurt, uno de los principales eventos del mundo especializados en la industria de reuniones, que arrancó el pasado martes y concluye hoy. El Área Delegada de Turismo, a través de Madrid Convention Bureau (MCB), ha vuelto a participar en esta cita para promocionar los atractivos de la capital en este segmento junto a una amplia representación del sector turístico madrileño.

Madrid Convention Bureau y 16 de sus empresas asociadas se están encargando de establecer nuevas colaboraciones y contactos con entidades interesadas en la organización de eventos en Madrid para seguir atrayendo e incentivando esta actividad en la capital. Como gran catalizador de la oferta de reuniones madrileña, el organismo municipal también está promoviendo todos los nuevos espacios y servicios que la ciudad ofrece a los responsables del diseño y la celebración de eventos de todas las categorías.

Esta participación conjunta y coordinada, que este año se está realizando desde el stand de Turespaña, permitirá mantener en total más de 500 reuniones de trabajo, una gran oportunidad para seguir incrementando el liderazgo de Madrid en este ámbito. IFEMA Madrid; las agencias de viajes Cititravel, GPI DMC y Ovation DMC; los hoteles Novotel Madrid Center, RIU Plaza España, Emperador, Meliá Avenida de América, NH Collection Madrid Eurobuilding, Thompson Madrid y VP Plaza España Design & Ginkgo Sky Bar; las empresas de servicios y sedes especiales Sodexo Live!

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



- Special Venues Management, Atlético de Madrid, Nanook y Complejo El Olivar; y la marca Greater Madrid, que divulga los espacios y recursos del conjunto de la región, son los representantes sectoriales que acompañan a Madrid Convention Bureau en esta ocasión para dar muestra de la calidad, diversidad y el gran potencial del turismo de reuniones madrileño.

IMEX Frankfurt es un encuentro líder en su segmento, que reunió el año pasado a casi 3.400 compradores de 94 países y 3.000 expositores con un total 11.800 participantes que generaron 57.700 reuniones de trabajo, y se ha consolidado como un excepcional centro de intercambio y análisis del mercado, destacando también en el entorno de la sostenibilidad. Esta cita anual, a la que se acude desde hace casi dos décadas, abre el calendario de ferias especializadas a las que Ayuntamiento asistirá este año para incentivar el turismo de reuniones y que incluye IMEX Las Vegas (octubre) e IBTM World (noviembre), junto a otras más de 30 acciones promocionales de distinta naturaleza.

Reunión de BestCities Global Alliance

Los días previos a su participación en IMEX Frankfurt, Madrid Convention Bureau ha participado en las reuniones del *Board* y del grupo de marketing estratégico de [BestCities Global Alliance](#), la red que aglutina a 13 ciudades sedes de congresos internacionales que trabajan por la excelencia en el sector y de la que Madrid es miembro desde 2017. Durante las sesiones se han analizado y aprobado las futuras acciones y proyectos que se pondrán en marcha desde esta alianza./

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es