



Madrid, 23 de septiembre de 2024

En la tercera edición de 'Algo se cuece en Madrid', evento organizado de forma conjunta con la Comunidad de Madrid

## El Ayuntamiento presenta en el Festival Internacional de Cine de San Sebastián sus medidas de apoyo al sector audiovisual

- El Consistorio trabaja por dar cobertura a todas las fases de creación de un proyecto audiovisual, desde el desarrollo a la promoción, distribución y exhibición
- Desde Coordinación General de Alcaldía, se destinaron 3 millones de euros en 2023 para apoyar la producción y distribución de obras audiovisuales a través de la convocatoria de ayudas y ya se está trabajando en la resolución de la convocatoria de 2024
- A través de sus ayudas, el Ayuntamiento ha apoyado la producción de 93 proyectos y la promoción y distribución de otros 48 títulos desde 2021
- La ciudad y la región de Madrid se han consolidado como uno de los principales centros de producción audiovisual en Europa
- Según datos de Madrid Film Office, en 2023 casi el 50 % de los largometrajes rodados en la ciudad fueron coproducciones con otros países de Europa, Latinoamérica o EE. UU.

Esta mañana, se ha celebrado la tercera edición de 'Algo se cuece en Madrid' en el marco del Festival Internacional de Cine de San Sebastián, presentación organizada conjuntamente por el Ayuntamiento y el Gobierno regional para exponer las oportunidades que ofrece Madrid a la industria audiovisual. La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, y la coordinadora general de la Alcaldía, Inmaculada Sánchez-Cervera, han participado en este encuentro que ha reunido a productoras nacionales e internacionales, así como a instituciones y medios del sector.

Durante el acto, se han presentado las líneas de apoyo que se están implementando desde el Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid para fomentar el desarrollo del sector audiovisual en la ciudad y la región, subrayando la importancia estratégica de la industria audiovisual a nivel económico, cultural y promocional, así como la estrecha colaboración entre ambas administraciones para favorecer el crecimiento del sector.

También se ha puesto en valor el posicionamiento de Madrid como gran centro de producción audiovisual en Europa, la apuesta del Ayuntamiento y la Comunidad por ofrecer ayudas directas destinadas al desarrollo, la producción y la promoción de

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



proyectos y el impulso de acciones de formación, laboratorios de desarrollo y foros de coproducción.

### Compromiso del Ayuntamiento de Madrid con el sector audiovisual

Desde el Ayuntamiento de Madrid, se ha destacado que el Gobierno municipal trabaja por dar cobertura a todas las fases de creación de un proyecto audiovisual, desde el desarrollo hasta la promoción, distribución y exhibición. En palabras de Maíllo, “el Ayuntamiento ha apostado por convertir Madrid en un gran centro de producción audiovisual desarrollando una amplia serie de medidas a través de distintas áreas”, como son Alcaldía, Cultura, Turismo, Economía y Movilidad.

Reflejo de este apoyo integral del Ayuntamiento ha sido el impulso a la creación y puesta en marcha del Clúster Audiovisual de Madrid como un punto de unión de todos los agentes del ámbito audiovisual.

Entre las iniciativas destinadas a apoyar el desarrollo de proyectos audiovisuales se han puesto en valor programas impulsados por la Coordinación General de Alcaldía como las Residencias de la Academia de Cine, programas de *pitching* y laboratorios de creación como TorinoFilmLab y Cartoon Springboard o el foro de coproducción Ventana Madrid.

Asimismo, se han detallado las ayudas al sector audiovisual promovidas desde la Coordinación General de la Alcaldía con un presupuesto de 3 millones de euros, ampliables a cinco y destinadas a fortalecer la posición de Madrid como centro neurálgico del audiovisual de España y maximizar el potencial de este sector en la proyección internacional de la ciudad y sus profesionales. Desde que se puso en marcha esta iniciativa, el Ayuntamiento de Madrid ha dedicado ya cerca de 8 millones de euros a estas convocatorias, impulsando la producción de 93 proyectos y la promoción y distribución de otros 48 títulos.

En su 72ª edición, el Festival Internacional de Cine de San Sebastián cuenta con la presencia de tres películas nacidas en el Programa de Residencias, *Nina*, *Por donde pasa el silencio* y *Saturno*, así como con varios títulos que han contado con ayudas del Ayuntamiento para su producción y/o distribución como *Segundo premio*, la película seleccionada como representante española a la carrera por los Oscar, y *El Llanto*, que compite por la Concha de Oro en esta edición del festival. A ellas se unen otros títulos como *Las chicas de la estación*, *Mucha mierda* y la premiada *Volveréis*. Además, el festival ha contado con la presencia de diversas películas producidas y/o rodadas en la ciudad, entre las que destaca *La virgen roja*, de Paula Ortiz, cuyo estreno mundial tendrá lugar en el festival.

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



### Madrid, plató de rodajes y coproducciones

Durante su intervención, Almudena Maíllo ha destacado el alto número de rodajes desarrollados en la ciudad en los últimos años, que se ha consolidado como uno de los principales centros de producción de contenidos audiovisuales de Europa. “Madrid está en un gran momento, con un sector audiovisual dinámico, innovador y en crecimiento y un Ayuntamiento comprometido en facilitar y acompañar su expansión”, ha subrayado.

Entre enero y julio de este año, el Ayuntamiento ha gestionado más de 5.600 solicitudes de rodaje en diferentes localizaciones de la ciudad, un 4 % más que en el mismo periodo del año pasado. Durante estos meses, se han rodado en la ciudad más de 670 proyectos de media y gran envergadura, entre los que destacan los rodajes de 33 series, 24 películas y más de 260 anuncios. Muchos de estos proyectos han contado con el apoyo de Madrid Film Office, la oficina del audiovisual del Ayuntamiento de Madrid, que ha ofrecido más de 2.600 asistencias específicas en 2024 en materia de localizaciones, permisos de rodaje y otras gestiones.

La concejala delegada de Turismo ha recalcado la importancia creciente de las coproducciones internacionales en el sector audiovisual, realidad que tiene su reflejo en la ciudad. Según datos de Madrid Film Office, en 2023 casi el 50 % de los largometrajes rodados en la ciudad fueron coproducciones con otros países de Europa, Latinoamérica o EE. UU., a lo que se suma una creciente colaboración también en el ámbito de la producción de series, especialmente con países iberoamericanos. “La coproducción internacional permite compartir recursos creativos, técnicos y económicos y fomentar el desarrollo de vínculos industriales y culturales entre diferentes países”, ha señalado Maíllo, subrayando, además, la apuesta del Ayuntamiento por generar espacios de encuentro del sector como los *afterwork* ‘Cortamos para...’ de Madrid Film Office y muy especialmente, mercados y eventos destinados a fomentar la colaboración y las sinergias del audiovisual iberoamericano como Iberseries & Platino Industria, que tendrá lugar del 1 al 4 de octubre en Madrid, o los Premios Platino del Cine Iberoamericano, que vuelven a Madrid en 2025.

Durante su estancia en San Sebastián, la concejala delegada de Turismo y la coordinadora general de la Alcaldía han mantenido diversas reuniones con representantes de la industria audiovisual española como Europa Creativa, Disney, Prime Video, Atresmedia, PROFILM, EGEDA, ADICINE y AMA. /

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)