



Madrid, 27 de septiembre de 2024

Con motivo del Día Mundial del Turismo, el alcalde ha entregado los reconocimientos municipales a empresas, iniciativas y profesionales vinculados a esta industria

Almeida agradece “la excelencia, el talento y la competitividad” del sector turístico que ha hecho de Madrid “el tercer destino urbano del mundo”

- El encuentro ha destacado el impacto positivo del turismo en Madrid, que aporta vida a la capital y es fundamental para su desarrollo económico, social y cultural
- Casa Decor, Las Ventas, Conexo, ALSA, Mutua Madrid Open, Mallorca, la Asociación Profesional de Guías de Turismo de Madrid y José Luis Garci son los premiados en esta convocatoria

El Ayuntamiento ha celebrado hoy el Día Mundial del Turismo con un reconocimiento especial al sector turístico madrileño. El alcalde de Madrid, José Luis Martínez- Almeida, junto con la delegada de Cultura, Turismo y Deporte, Marta Rivera de la Cruz, y la concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha hecho entrega de los galardones organizados por el Área Delegada de Turismo que distinguen cada año a empresas, iniciativas y profesionales de diversos ámbitos de esta industria en agradecimiento a su labor y como muestra del apoyo y compromiso municipal con esta actividad.

El alcalde ha recordado que estos galardones se empezaron a entregar en el año 2020, en una época especialmente difícil como fue la pandemia, “fue un reconocimiento al esfuerzo extraordinario que realizó todo el sector turístico”, ha explicado. Y el Ayuntamiento ha continuado rindiendo este homenaje anual porque “no se entendería esta ciudad sin el turismo” y de manera especial “sin la excelencia, el talento y la competitividad que alcanza y que ha permitido convertirnos en el tercer destino turístico urbano que hay en el mundo”.

En su quinta edición, los reconocimientos han destacado el gran valor del turismo y su impacto positivo en la ciudad. El avance que ha experimentado este sector aporta vida a Madrid y es crucial para su desarrollo económico, social y cultural. Su dinamismo se sustenta en una estrecha colaboración público-privada y en la apuesta por una política turística centrada en la sostenibilidad y en el respeto a la comunidad local. Con estos premios, el Ayuntamiento vuelve a hacer protagonistas

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



a algunos de los responsables de este éxito que, con su dedicación, su talento o su trato personalizado, hacen que la visita al destino Madrid sea una experiencia única.

“Tenemos que generar políticas desde el Ayuntamiento que permitan seguir abordando los retos que nos plantea cada uno de los turistas que vienen cada año”, ha destacado Almeida, ya que “no solo queremos que vengan, sino que repitan y que se queden enamorados de Madrid”.

Ocho reconocimientos

En la categoría ‘Compromiso con el destino’, se ha distinguido al evento de interiorismo y diseño Casa Decor, por hacer realidad en Madrid una cita que causa gran expectación cada año y que amplía sus opciones culturales y de ocio. El galardón al ‘Compromiso con la tradición madrileña’ ha sido para la Plaza de toros Monumental de Las Ventas. Construida en estilo neomudéjar y declarada Bien de Interés Cultural, preserva la tradición y la historia de la tauromaquia en la capital.

Conexo, el diario *online* especializado en turismo de reuniones, congresos, incentivos y exhibiciones ha sido reconocido con el premio ‘Compromiso con la industria MICE’, por sus 25 años de experiencia; y ALSA, la empresa líder en el sector del transporte de viajeros por carretera, con el ‘Reconocimiento a la trayectoria’, por su contribución a la mejora de la movilidad con calidad e innovación.

El Ayuntamiento también ha destacado al Mutua Madrid Open con el galardón ‘Evento de interés turístico y de transformación de la ciudad’. Este encuentro deportivo se ha consolidado como uno de los torneos de tenis más importantes del mundo, congregando anualmente a miles de aficionados en la Caja Mágica y a millones de espectadores en todo el mundo.

El premio al ‘Compromiso con la sostenibilidad’ ha recaído en uno de los referentes de la pastelería madrileña, Mallorca, por la evolución experimentada desde sus orígenes que se remontan a 1931, su capacidad de adaptación y su preocupación por la sociedad y el medio ambiente. La Asociación Profesional del Guías de Turismo de Madrid (APIT) ha sido premiada en la categoría ‘Apoyo a la difusión y comunicación turística’, por velar por la excelencia en su misión de descubrir el destino al visitante con profesionalidad y amabilidad.

Por último, se ha otorgado el reconocimiento ‘Turismo y cine’ a José Luis Garci. El director de cine madrileño y ganador del primer Óscar para una producción española ha sabido retratar con una mirada única la ciudad a través de películas como *Asignatura pendiente* (1977) y *El crack dos* (1983). /

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es