



Madrid, 25 de octubre de 2024

El evento, que cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid, tendrá como protagonista al patrimonio de la ciudad

La octava edición de Madrid Hotel Week abre las puertas de los hoteles a madrileños y turistas

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha participado hoy en la presentación de la octava edición Madrid Hotel Week que, con el patrimonio de la ciudad como protagonista, se consolida como una cita clave en el otoño en la capital. Organizada por la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid en colaboración con el Ayuntamiento, esta cita se celebrará entre el 8 y el 17 de noviembre y contará con 73 hoteles participantes que presentarán 133 actividades para madrileños y visitantes.

Maíllo ha destacado “el acierto de iniciativas como esta para abrir la vida de los hoteles a los madrileños y turistas, ya que los hoteles forman parte de los barrios”. La concejala ha reconocido “el papel del sector hotelero en la transformación turística de Madrid” y ha puesto en valor el turismo cultural, “una de las razones principales para la visita de turistas de mercados emisores como el estadounidense”. Este mercado es el principal para la ciudad, alcanzando los 98.897 viajeros en septiembre de 2024. Maíllo ha señalado “el impulso turístico que ha supuesto para Madrid el reconocimiento hace tres años del Paisaje de la Luz como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco”. /

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es