



Madrid, 28 de octubre de 2024

El primer vuelo de esta ruta de Iberia ha llegado hoy a la capital japonesa desde el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas

Madrid refuerza su conexión con Asia con la nueva ruta directa Madrid-Tokio

- La nueva ruta aérea generará en ambos países un impacto económico estimado de 100 millones de euros y cerca de 1.900 empleos directos e indirectos en su primer año
- Esta conexión directa responde al plan de promoción del destino Madrid impulsado por Madrid Turismo by IFEMA, en el que participa el Ayuntamiento
- Con la ruta directa a Tokio, Madrid refuerza su conectividad a los mercados asiáticos en 2024, destacando las nuevas rutas con Hangzhou y Wenzhou en China

El turismo de Madrid ha dado un paso clave en la recuperación de la conectividad aérea con los mercados asiáticos con la inauguración de la ruta entre Madrid y Tokio operada por Iberia. El vuelo, que ha aterrizado hoy en el Aeropuerto de Narita procedente del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, tendrá tres frecuencias semanales entre las capitales de España y Japón.

Esta conexión aérea, única entre los dos países, fortalece la posición de Madrid como destino turístico a nivel mundial y refuerza la economía de ambos países con un impacto estimado de 100 millones de euros en el primer año, además de la creación de cerca de 1.900 empleos directos e indirectos.

Esta ruta responde al plan de promoción Madrid turismo by IFEMA, emprendido por el Ayuntamiento de Madrid, la Comunidad e IFEMA Madrid, que ha supuesto un nuevo modelo de gobernanza público-privada para difundir Madrid entre los mercados emisores de turismo. En este plan colaboran otras empresas y asociaciones como es el caso de Iberia.

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha destacado la importancia de este hito: "La apertura de esta nueva ruta es una excelente noticia para el turismo de Madrid. Con Japón, Madrid recupera casi en su totalidad las frecuencias aéreas con Asia respecto a la prepandemia". Para Maíllo, esta ruta "refleja el esfuerzo conjunto entre el sector público y privado para promover el turismo de Madrid y nos impulsa a seguir trabajando para que más turistas, como ahora tendrán la oportunidad los japoneses, puedan descubrir una ciudad acogedora y única en el mundo y enamorarse de las experiencias que ofrece Madrid".

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

télefono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



Con esta nueva ruta aérea, Madrid se consolida como uno de los diez *hubs* aeroportuarios más importantes de Europa. En 2024, la capital española ha visto como se han abierto nuevas rutas a China con las ciudades de Hangzhou y Wenzhou y se ha incrementado la frecuencia con Pekín, Hong Kong y Shanghai y con Seúl, en Corea del Sur./

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: @MADRID

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es