



Madrid, 15 de noviembre de 2024

Madrid Convention Bureau presenta el balance de las acciones desarrolladas por la capital en turismo de congresos y reuniones en 2024 y la estrategia para 2025

Madrid priorizará el turismo de congresos y reuniones de sectores estratégicos como el de ciberseguridad o tecnofinanciero en 2025

- En lo que va de año, Madrid Convention Bureau ha participado en cuatro ferias, 18 salones profesionales y ha realizado 21 viajes de familiarización y 22 acciones de promoción
- Madrid ha sido elegido mejor destino de congresos y reuniones del mundo cinco años consecutivos y de Europa, siete años consecutivos, según los premios World Travel Awards
- Madrid Convention Bureau celebró en abril su 40 aniversario

La Junta Rectora de Madrid Convention Bureau (MCB), departamento dirigido a la promoción de Madrid como destino idóneo para la celebración de todo tipo de reuniones, presentó ayer el balance de las acciones desarrolladas por la capital en turismo de congresos y reuniones en 2024 y la estrategia para 2025. La presidenta de MCB y concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha destacado cómo el turismo de reuniones, incentivos, conferencias y eventos (MICE, por sus siglas en inglés) ha impulsado el desarrollo económico de la ciudad que acogió 23 grandes congresos en 2024.

Como objetivos para 2025, MCB ha avanzado los relativos a nuevos mercados como Latinoamérica y mercados consolidados como Estados Unidos y Europa, así como atraer eventos de industrias estratégicas que puedan generar sinergias para la ciudad como las relativas a ciberseguridad, sector tecnofinanciero y sanitario o big data.

Según ha destacado Maíllo, "Madrid aspira a consolidar su liderazgo internacional en el turismo de congresos y reuniones en 2025; las perspectivas son buenas para el año que viene fruto del gran trabajo de colaboración entre el sector público y privado". Esta colaboración, ha explicado, "es muy valorada por el sector, así como las infraestructuras, la conectividad global y la oferta cultural y de ocio única que tiene Madrid".

Para continuar con este liderazgo de Madrid en el sector MICE, la Junta Rectora de MCB ha reclamado al Gobierno central la reapertura del Palacio de Congresos de la

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



Castellana, una infraestructura clave para crecer en un segmento del turismo que impacta positivamente a 44 sectores económicos de la ciudad, así como el cumplimiento de los plazos de la conexión del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas con el tren de alta velocidad.

Cuarenta aniversario de Madrid Convention Bureau

Madrid Convention Bureau ha presentado también su balance de actividades de 2024, en el que destaca la participación en ferias internacionales de prestigio como IMEX Frankfurt, IMEX América, IBTM World y Heavent Meeting; la organización de 21 viajes de familiarización (*famtrips*), la participación en 19 salones profesionales y la realización de 22 acciones de promoción y representación.

Este año ha sido particularmente significativo para Madrid Convention Bureau, que cuenta con 226 empresas asociadas, ya que celebró su 40 aniversario en abril, “cuatro décadas que han contribuido a que el turismo sea un motor económico muy relevante de Madrid, impulsando el comercio, la gastronomía, los hoteles o el ocio”, ha subrayado Maíllo. Para la concejala delegada de Turismo, el “sector de reuniones, eventos y congresos es clave dentro del Plan Estratégico de Turismo para descentralizar y desestacionalizar el turismo en nuestra ciudad”.

El liderazgo de Madrid en este tipo de turismo ha sido reconocido por los World Travel Awards, los premios más relevantes de la industria turística a nivel mundial, que ha elegido a la capital española cinco años consecutivos como mejor destino de turismo de congresos y reuniones del mundo y en siete, de Europa. /

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es