Madrid, 25 de noviembre de 2024

En la gala celebrada en Madeira (Portugal), la capital se ha impuesto a Singapur, París, Las Vegas, Sídney, Doha y Dubai

Madrid, premiada como destino líder de turismo de reuniones y congresos del mundo por sexto año consecutivo

- **Los World Travel Awards están considerados como los premios más importantes de la industria turística**
- **La concejal delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, Almudena Maíllo, recibió el galardón que premia la excelencia de Madrid en el turismo de reuniones y congresos**
- **La excelente imagen de Madrid en el mundo, la profesionalización del sector y la colaboración público-privada liderada por Madrid Convention Bureau son las claves del éxito de la capital**
- **La ciudad recibió en marzo este mismo galardón a nivel europeo, logrado por séptima vez consecutiva**

Madrid ha sido reconocida por los prestigiosos World Travel Awards como destino líder de turismo de reuniones y congresos del mundo en 2024 (World's Leading Meetings & Conference Destination). Es la sexta vez consecutiva que obtiene este premio que certifica la excelencia de la industria turística madrileña en la acogida y organización de encuentros profesionales y eventos a nivel internacional. La concejal delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, Almudena Maíllo, ha recogido el premio en la gala celebrada anoche en Madeira (Portugal).

Madrid ha ganado este galardón imponiéndose a los otros destinos nominados como Singapur, París, Las Vegas, Sídney, Doha o Dubai. Con este sexto premio consecutivo, Madrid iguala en galardones a Las Vegas. En el pasado mes de marzo, Madrid ya se alzó con el mismo título a nivel europeo, un premio que ha ganado en siete ocasiones seguidas.

Maíllo ha destacado que "este premio es un reconocimiento a los madrileños y a Madrid, una ciudad que genera confianza en el mundo por su seguridad, su movilidad, su limpieza y su oferta cultural y de ocio". La concejal ha añadido que "también es un reconocimiento a una industria que da lo mejor de sí misma para hacer de Madrid un destino líder en la industria de reuniones y congresos". Maíllo ha señalado que "este sector turístico es muy positivo para los madrileños,

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es

generando un impacto económico directo e indirecto de 2.327 y 5.238 millones de euros en la ciudad".

Las claves del éxito del turismo de reuniones y congresos de Madrid

La excelente imagen de Madrid en el mundo es una de las principales razones que ha motivado este premio. Según la Encuesta de Percepción Turística 2023 del Centro de Inteligencia Turística de Madrid Destino, Madrid obtuvo un 8,6 como nota de satisfacción global, puntuando un 9,2 en patrimonio y agenda cultural; un 8,8 en transportes; un 8,7 en seguridad; y un 8,4 en limpieza.

Además, el sector del turismo de reuniones madrileño ha conseguido desarrollar una industria competitiva, creativa, innovadora y comprometida, con una potente oferta que se ha situado en primera línea mundial y que vuelve a valorarse muy positivamente con este reconocimiento. Un éxito fruto del trabajo, la inversión y la profesionalización del sector realizada estos últimos años, así como de la cooperación entre organismos públicos y privados.

El Ayuntamiento de Madrid colabora estrechamente con el sector turístico a través de Madrid Convention Bureau (MCB), el departamento dependiente del Área Delegada de Turismo que dirige la estrategia para posicionar a la capital como sede de encuentros profesionales. MCB, que en abril de este año ha cumplido cuarenta años, agrupa a más de 225 empresas madrileñas que representan todas las actividades empresariales involucradas en el turismo de reuniones y tienen un papel fundamental en el diseño y desarrollo de las acciones promocionales que se realizan.

Para 2025, y siempre con la sostenibilidad y la generación de impacto positivo del turismo de reuniones en Madrid como eje transversal, Madrid Convention Bureau priorizará la captación de reuniones y eventos de industrias estratégicas que puedan generar sinergias para la ciudad, como la ciberseguridad, el sector Fintech o el *big data*.

Además, se llevarán a cabo iniciativas con los principales mercados emisores de viajeros profesionales a la capital, como Estados Unidos y Europa o Latinoamérica, que adquirirá un mayor peso en el plan de acción anual. /

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es