



Madrid, 12 de diciembre de 2024

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha anunciado el premio en el encuentro Forbes Travel Summit

Madrid, premio a la innovación turística en los Smart Travel con VisitMadridGPT

- VisitMadridGPT es un asistente virtual basado en inteligencia artificial para inspirar al turista que, desde su lanzamiento en abril, han utilizado usuarios de 103 países
- Con la inteligencia artificial, Madrid aspira a liderar la innovación tecnológica en turismo para ser un destino más competitivo y sostenible

La ciudad de Madrid ha sido galardonada como destino más innovador en los premios Smart Travel por su plataforma de inteligencia artificial VisitMadridGPT. Así lo ha anunciado la concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, durante Forbes Travel Summit Madrid 2024, el evento que ha reunido en la capital a los principales actores del sector turístico nacional.

VisitMadridGPT se lanzó en abril y, desde entonces, ha registrado casi 10.000 usuarios únicos de 103 países como Estados Unidos, Italia o Francia, que la usan para obtener recomendaciones y planes personalizados para visitar Madrid. Se puede visitar en su web visitmadridgpt.esmadrid.com, donde ofrece información turística personalizada en 95 idiomas, español, inglés, francés, japonés o chino, entre otros. Para ello, tiene como única fuente de información el portal oficial de turismo de la capital, esMADRID.com.

Según ha afirmado Maíllo, “Madrid aspira a liderar la innovación tecnológica en turismo para ser un destino más competitivo y sostenible”. En este sentido, ha señalado, “la inteligencia artificial o el turismo inmersivo son claves para transformar digitalmente el destino Madrid, tal y como se recoge en el Plan Estratégico de Turismo 2024-2027 del Ayuntamiento de Madrid. Para Maíllo, “la inteligencia artificial nos permite hipersegmentar, personalizar las recomendaciones, crear experiencias a medida y conocer qué demanda el visitante del turismo de Madrid”.

La concejala delegada de Turismo ha participado en la mesa ‘El viajero en el centro del turismo’ de Forbes Travel Summit Madrid, en la que ha destacado cómo Madrid se ha convertido en líder turístico manteniendo la esencia como ciudad. Según ha señalado, “no podemos ser la mejor ciudad para venir si no somos la mejor ciudad

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



para vivir”, por eso, ha subrayado, “estamos en un momento en el que Madrid puede ser selectiva con el turismo que queremos para promover un modelo turístico sostenible y de calidad”. /

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es