Madrid, 13 de diciembre de 2024

El torneo de tenis Mutua Madrid Open generó un 35 % más de gasto en comparación con un fin de semana sin eventos similares de 2023

Los eventos deportivos y musicales tuvieron un impacto de 380 millones de euros en Madrid en 2023 según el Consejo Local de Turismo

- **La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha presidido la sesión en la que han participado 45 representantes públicos y privados del sector**
- **En la tercera sesión de este órgano asesor que impulsa el turismo en la capital, se ha dado cuenta de la creación de las mesas de trabajo de turismo deportivo y de limpieza del distrito de Centro, así como del Plan RESIDE**
- **El Consejo Local de Turismo busca potenciar la colaboración público-privada entre el Ayuntamiento y el sector turístico de Madrid**

El Consejo Local de Turismo de Madrid ha presentado los resultados del Estudio del Impacto de Eventos en Madrid 2024, realizado por el Área Delegada de Turismo, que ha cifrado en 380 millones de euros el impacto económico de los eventos deportivos y musicales celebrados en la ciudad en 2023. Este dato refuerza la posición de Madrid como un destino urbano líder en turismo de experiencias a nivel mundial.

La sesión del consejo, presidido por la concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha servido para poner en común los avances de las mesas de trabajo de turismo deportivo y de limpieza del distrito de Centro constituidas recientemente, así como el Plan RESIDE para la protección del uso residencial en la ciudad. En la sesión han participado el concejal delegado de Limpieza y Zonas Verdes, José Antonio Martínez Páramo, así como 45 representantes de asociaciones y empresas como CEIM-CEOE, Cámara de Madrid, la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid, Hostelería Madrid, la Asociación Española de Directores de Hotel, Círculo Fortuny, la Universidad Complutense, ACYRE o COCEM.

Maíllo ha subrayado la importancia de los eventos deportivos y culturales para posicionar a Madrid como un destino urbano de primer nivel con un modelo turístico de calidad y sostenible. “Con estos eventos, Madrid compite de tú a tú con las grandes capitales globales como París, Londres o Roma, a la vez que se protege el necesario equilibrio entre visitantes y madrileños”, ha destacado.

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es

Estudio del Impacto de Eventos en Madrid 2024

El consejo local ha servido para conocer los principales resultados del Estudio del Impacto de Eventos en Madrid 2024 que demuestran cómo los grandes torneos y conciertos ayudan a desestacionalizar y descentralizar el turismo en Madrid, dinamizando la economía local en distintos distritos y sectores comerciales de la ciudad.

Así, en 2023, los eventos deportivos y musicales tuvieron un impacto de 380 millones de euros en Madrid. En 2024, conciertos como los de Taylor Swift o Bruce Springsteen y festivales como MadCool alcanzaron una facturación de 216 millones de euros.

Entre los eventos deportivos, destaca la contribución de Mutua Madrid Open a la ciudad. Según el informe, durante el torneo de tenis se generó un gasto un 35 % superior en comparación con un fin de semana del año anterior sin eventos similares. Los distritos de Barajas y de Centro, con un incremento del gasto en un 6 % y un 3 %, respectivamente, experimentaron el principal impacto positivo entre los distritos.

Las mesas de trabajo de turismo deportivo y de limpieza del distrito de Centro

Durante la sesión, se han comunicado los avances de las nuevas mesas de trabajo de turismo deportivo y de limpieza del distrito de Centro. Respecto al turismo deportivo, destaca la oportunidad de consolidar a Madrid como una gran capital del deporte con eventos como Mutua Madrid Open, la Vuelta a España o Acciona Open de España, a los que se sumarán en 2025 eventos como un partido de la liga regular de fútbol americano NFL.

El concejal delegado de Limpieza y Zonas Verdes, José Antonio Martínez Páramo, ha destacado los buenos resultados que el Proyecto Beta de Limpieza de Centro está dando: “Hemos reforzado el personal destinado a la limpieza viaria con tres brigadas para resolver incidencias y un aumento del trabajo de la inspección que se refleja en el número de actas levantadas por infracciones de la Ordenanza de Limpieza y Gestión de Residuos”.

Por otra parte, Martínez Páramo ha destacado que en las zonas turísticas y comerciales ha aumentado la frecuencia de recogida de la fracción plástico, metal y envases, que pasa de cuatro a siete veces por semana; la frecuencia de recogida de la fracción orgánica se ha convertido en diaria y la fracción resto ha pasado a ser cada seis días. También en este mandato, se han incrementado las recogidas comerciales hasta alcanzar los tres servicios diarios en las zonas comerciales y turísticas. /

Dirección General de Comunicación
Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es