



Madrid, 18 de diciembre 2024

Almudena Maíllo presenta el informe 'El turismo de pantalla en Madrid: aproximación a las claves de un subsegmento de futuro'

Madrid se posiciona en el turismo de pantalla, un sector que mueve 100 millones de visitantes en el mundo

- Realizado por la Universidad Autónoma, la Universidad Carlos III y el Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR) con el patrocinio del servicio municipal Madrid Film Office, el informe ahonda en el conocimiento del turismo de pantalla y su potencialidad en Madrid
- El estudio destaca que una parte de los 10,5 millones de visitantes que recibe Madrid viajan motivados por la imagen que se ha proyectado del destino a través de la industria audiovisual
- El tejido audiovisual madrileño está compuesto por 2.881 empresas, que dieron empleo a 25.478 personas en 2022
- Según un estudio incluido en el informe, en el año 2032 el mercado del turismo de pantalla superará los 122.000 millones de euros, con una tasa de crecimiento anual del 6,8 %
- El turismo de pantalla es un sector estratégico para el Ayuntamiento, ya que diversifica el sector productivo y es un instrumento de promoción de la ciudad

La titular del Área Delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha participado hoy en la presentación del informe 'El turismo de pantalla en Madrid: aproximación a las claves de un subsegmento de futuro', elaborado por la Universidad Autónoma, la Universidad Carlos III y el Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR), con el patrocinio de Madrid Film Office, la oficina del audiovisual del consistorio madrileño.

El documento destaca el liderazgo turístico de Madrid y el gran potencial que tiene la capital como destino de turismo de pantalla, una modalidad turística que atrae a cerca de 100 millones de personas cada año en todo el mundo, según ONU Turismo. En un estudio de la consultora Savills España de 2020, Madrid era la novena ciudad más atractiva en el mundo y la tercera en Europa para el sector audiovisual.

Maíllo ha destacado los motivos que han impulsado al "excelente posicionamiento de Madrid como plató de referencia para rodajes audiovisuales, entre los que destaca el ecosistema audiovisual que se ha creado" y ha señalado "las ventajas competitivas de ser sede de centros de producción de grandes empresas

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



internacionales, contar con un variado patrimonio cultural, el talento profesional, la conectividad aérea o la agilidad de la administración en la concesión de permisos”.

Según datos del Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid recogidos en el informe, Madrid alberga un tejido empresarial audiovisual compuesto por cerca de 2.881 empresas (el 28,8 % del total nacional en 2023), que dieron empleo a 25.478 personas en 2022, lo que supone el 44,6 % a escala estatal. La cifra de negocio ronda los 8.600 millones de euros (un 73,4 % más que en 2022), unos datos que sitúan a la región como uno de los epicentros de la industria audiovisual.

Para avanzar en el impulso de este segmento turístico, el estudio recoge una serie de aspectos a mejorar y propuestas muy diversas que permitirán continuar su desarrollo. El informe completo está disponible en la página web de [Madrid Film Office](#).

El fenómeno del turismo de pantalla

El objetivo del informe ‘El turismo de pantalla en Madrid: aproximación a las claves de un subsegmento de futuro’ en el que han sido entrevistados una veintena de expertos, ha sido ahondar en el conocimiento de una modalidad turística relativamente reciente, pero en continuo crecimiento que, según ONU Turismo, mueve cerca de 100 millones de personas cada año en todo el mundo. Un hecho debido, principalmente, a la creciente popularidad del contenido global y la tendencia de la integración cultural, además de factores como el arraigo de la cultura de los viajes. Tras las restricciones vividas durante la pandemia, el contenido audiovisual se ha transformado en fuente de inspiración de los viajes, como así lo reconocen diversos estudios recogidos en el informe.

Uno de ellos, elaborado por la firma de tendencias Future Market Insights, prevé que en el año 2032 el mercado del turismo de pantalla superará los 122.000 millones de euros, con una tasa de crecimiento anual del 6,8 %. Con este escenario, el informe insiste en la conveniencia de tender líneas de colaboración entre las industrias que mejoren la coordinación y tengan un impacto positivo en ambos ecosistemas, esenciales para la economía nacional.

El Ayuntamiento de Madrid y el turismo de pantalla

El patrocinio de este estudio por parte de Madrid Film Office se enmarca en su línea de apoyo a la divulgación del patrimonio audiovisual madrileño y a la generación de productos destinados a fomentar el turismo de pantalla y la vinculación cultural con Madrid a través del cine.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



Entre estas acciones destaca su línea de folletos turísticos dedicados a series rodadas en Madrid, así como al Paisaje de la Luz y su representación en la pantalla o los mapas que invitan a conocer la ciudad a través de la obra y vida de figuras como Álex de la Iglesia, Luis García Berlanga, Ava Gardner, Almodóvar o Concha Velasco.

Además, Madrid Film Office organizó este verano el programa de paseos guiados por la ciudad 'Madrid en la pantalla', con cinco rutas diferentes a lo largo del periodo estival para que ciudadanos y visitantes pudieran descubrir la ciudad a través de las películas y series rodadas en ella. A ello se suma la publicación este año del libro *Madrid desde el cine*, publicado por Ediciones La Librería, y con las exposiciones 'Madrid, destino de sueños: el cine urbano de Bigas Luna #YoSoyLaJuani', en el espacio cultural Serrería Belga, y 'Madrid, chica Almodóvar', celebrada en el Centro de Cultura Conde Duque y que ha motivado también la publicación del mapa del mismo nombre publicado por Ediciones Ocho y Medio.

Mesa redonda 'Oportunidades y desafíos del turismo de pantalla'

En la presentación, que ha sido conducida por el guionista y escritor David Botello, han participado, además de Almudena Maíllo, el profesor titular Universidad Carlos III de Madrid y director del grupo de Investigación GeoCine, además de responsable del proyecto Turismo Pantalla Madrid, Carlos Manuel Valdés; la profesora titular de la Universidad Autónoma de Madrid y miembro del grupo de investigación en Estudios Urbanos y Turismo (URByTUR), Carmen Hidalgo y el socio fundador de ReiniziaT & ObservaTUR, Marcos Franco.

Al finalizar el acto ha tenido lugar la mesa redonda 'Oportunidades y desafíos del turismo de pantalla', moderada por el director de Madrid Film Office, Raúl Torquemada, y en la que han intervenido la Chief Marketing Officer (CMO) de Movistar Plus, Purificación González; la *showrunner*, guionista, productora ejecutiva de series y Chief Executive Officer (CEO) de M CONTENT, Amaya Muruzábal; el presidente de la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV) y de Viajes Zafiro, José Luis Méndez y el director general de Empresas IAG7 Viajes, Javier Garrido de la Cierva./

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es