



Madrid, 9 de enero de 2025

La ocupación media hotelera total ha sido del 72 %, mejorando las estimaciones iniciales de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM)

Madrid supera las previsiones turísticas en Navidad

- Según datos de AEHM, el 51 % de los turistas que han visitado Madrid durante las fiestas navideñas son internacionales y un 49 % nacionales
- Entre las fechas preferidas por los turistas para viajar a Madrid destaca el fin de semana del 27 y 28 de diciembre, con una ocupación media de un 87 %, y Nochevieja, con casi un 82 %
- Estos datos confirman a Madrid como un destino referente para disfrutar la Navidad, con la iluminación navideña, las compras o las campanadas de Nochevieja como los principales atractivos turísticos

Madrid se consolida como la capital de la Navidad de acuerdo con los datos de ocupación hotelera facilitados por la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM). Según esta asociación, la ocupación hotelera media durante las fiestas navideñas alcanzó el 72 %, mejorando la previsión inicial del 68 %. En cuanto a las fechas preferidas por los turistas, destaca el fin de semana del 27 y 28 de diciembre, en el que se llegó a un 87 % de ocupación media, y la Nochevieja, que alcanzó casi el 82 %. Estas cifras se suman al buen comportamiento del turismo en la ciudad en el puente de la Constitución, que tuvo una ocupación media hotelera de hasta el 90 %.

La mejora de las previsiones hoteleras de la Navidad en Madrid responde a factores como la atractiva iluminación navideña de la ciudad, con casi 12 millones de bombillas led, la programación navideña, las compras y las campanadas de Nochevieja.

En cuanto a la procedencia de los turistas, el porcentaje de visitantes internacionales fue del 51 %, por un 49 % de visitantes nacionales. Entre los mercados emisores internacionales, destacan Italia, Estados Unidos, México, Francia y Argentina.

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha expresado su satisfacción con estos resultados porque “permiten que Madrid se consolide como un referente turístico nacional e internacional durante la Navidad”. Para Maíllo, “esto demuestra el gran atractivo de Madrid y su capacidad para ofrecer propuestas relevantes a los visitantes durante todo el año”. La concejala delegada de Turismo ha adelantado

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



que “estos datos de Navidad van a permitir firmar un 2024 histórico para el turismo de Madrid, mejorando las cifras de los años prepandemia gracias a un modelo turístico de calidad basado en la desestacionalización”./

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: @MADRID

facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es