



Madrid, 23 de enero de 2025

**El Ayuntamiento de Madrid da continuidad a su alianza estratégica con la capital argentina para promocionarse en su noveno emisor de viajeros internacionales**

## Madrid y Buenos Aires firman en Fitur un nuevo acuerdo de promoción turística que priorizará la sostenibilidad

- El convenio contempla el apoyo mutuo durante la ejecución de actuaciones de promoción, la difusión de la agenda cultural y de ocio y el refuerzo de la conectividad entre ambos destinos
- Todas las acciones promocionales fruto de este acuerdo tendrán la sostenibilidad como eje principal tanto en su vertiente económica como social y medioambiental
- Maíllo también se ha reunido con su homóloga en el Ayuntamiento de Sevilla para tratar la renovación del acuerdo de promoción entre ambas ciudades y la planificación de acciones de este año
- La Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI) ha dado a conocer las dos iniciativas que ha puesto en marcha para impulsar el turismo sostenible a través de la gastronomía

El Ayuntamiento de Madrid refuerza su apuesta por el turismo de largo radio con la firma de un nuevo un acuerdo de promoción turística con la ciudad de Buenos Aires. Tras el encuentro mantenido hoy en Fitur por la concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, y el presidente del Ente de Turismo de la capital argentina, Valentín Díaz, se ha sellado esta nueva alianza que refuerza la estrecha colaboración que ambas ciudades mantienen desde hace años para la difusión conjunta de los dos destinos.

Maíllo ha destacado que este acuerdo “permitirá promover la imagen y la gran oferta turística de la capital en su noveno emisor de turismo internacional, Argentina, un país con el que Madrid tiene unos estrechos lazos culturales”. Gracias a la buena conectividad aérea de la capital con la ciudad de Buenos Aires, entre enero y noviembre de 2024, Madrid registró la llegada de más de 146.400 argentinos que generaron más de 359.000 pernотaciones. Este mercado generó hasta septiembre del año pasado un gasto total en destino de más de 95,4 millones de euros (+17,8 %) y un gasto medio diario por persona de 546,6 euros (+ 35,4 %), según datos experimentales de gasto con tarjeta o retirada de efectivo en cajeros, obtenidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



Este convenio establece las bases para la asistencia mutua en el desarrollo de futuras iniciativas promocionales, la realización de campañas en soportes de mobiliario urbano, la difusión de las agendas culturales y de ocio de las dos ciudades y el refuerzo de sus conexiones aéreas mediante el apoyo a la puesta en marcha de nuevas rutas y frecuencias. Se hará hincapié en realzar los elementos más característicos de sus barrios y distritos y su oferta de arte y gastronomía, así como su potencial como sede de encuentros profesionales y escenario de rodaje de producciones audiovisuales.

La concejala delegada de Turismo ha señalado que “todas las acciones desarrolladas como fruto de este acuerdo tendrán como eje la sostenibilidad tanto en su vertiente social como económica y medioambiental”. En este sentido, se promoverán hábitos de uso sostenibles en ambos destinos, se fomentará el consumo de lo local, se ofrecerán visitas alternativas a los clásicos recorridos y se priorizarán las publicaciones digitales en las campañas de promoción, que estarán enfocadas al ciudadano.

### Reunión con Turismo de Sevilla

Maíllo también ha mantenido un encuentro de trabajo con la teniente de alcalde y delegada de Turismo y Cultura del Ayuntamiento de Sevilla, Angie Moreno, en el que han tratado la renovación del acuerdo en materia de turismo que mantienen ambos destinos y la planificación de acciones de promoción conjunta para 2025.

El stand madrileño acoge hoy la presentación de dos iniciativas de la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI) para impulsar el turismo sostenible en Iberoamérica y destacar el gran papel del turismo gastronómico como motor de desarrollo local.

El primero es el proyecto ‘Un viaje de Sabores: Principios para un desarrollo sostenible del turismo gastronómico en las ciudades iberoamericanas’, una publicación que resalta las singularidades y raíces de la cocina iberoamericana y su potencial turístico. El segundo, la 38ª edición de la Revista Ciudades Iberoamericanas, que visibiliza las 29 cocinas UCCI y sus rutas gastronómicas, además del talento de su gente y las técnicas de innovación y sostenibilidad con las que Iberoamérica trabaja sus materias primas.

Al final de la mañana, Almudena Maíllo ha presentado en Fitur la exposición *Flamboyant: Joana Vasconcelos en el Palacio de Liria*, que acogerá la capital a partir del 13 de febrero. Una muestra única en un enclave singular que demuestra la gran efervescencia cultural de la capital.

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



Completan los actos del jueves las presentaciones del informe 'Turismo de pantalla en Madrid. Aproximación a las claves de un subsegmento de futuro', patrocinado por el Ayuntamiento a través de su oficina del audiovisual, Madrid Film Office; de la experiencia 'Trazos: de la pintura al grabado', organizada por la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando y la Galería de Canalejas, y de la edición 2025 de Open House Madrid.

Las actividades gastronómicas y exhibiciones de artesanía madrileña en el stand contarán con la participación de la chocolatería San Ginés, las pastelerías Paco Pastel y La Magdalena de Proust, el Mercado de la Paz, Capas Seseña, Andrés Gallardo, Perfumes Álvarez Gómez, el Corral de la Morería y el Museo de las Ilusiones. /

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)