



Madrid, 24 de enero de 2025

La capital vive un momento histórico para el turismo, siendo el segundo destino urbano más atractivo del mundo

Almeida destaca la “fuerza de una ciudad que mira con optimismo, futuro y esperanza”, en el Día de Madrid en Fitur

- El modelo turístico de la ciudad tiene la capacidad de equilibrar los beneficios del turismo y la calidad de vida de los madrileños
- Madrid ha alcanzado en 2024 su mejor dato de gasto turístico internacional con 16.141 millones de euros
- Hoy también se realizarán presentaciones por parte de la Dirección General de Comercio, Hostelería y Consumo del Ayuntamiento, Autism Friendly Club y ASEMPAS, además de varias muestras de artesanía y degustaciones gastronómicas
- Durante el fin de semana, el stand madrileño seguirá ofreciendo a los visitantes de la feria actividades como un taller de mazapán o una clase de flamenco

La Feria Internacional de Turismo, Fitur 2025, ha celebrado hoy el Día de Madrid con la participación del alcalde de la capital, José Luis Martínez-Almeida; la presidenta de la Comunidad, Isabel Díaz Ayuso, y los principales representantes y profesionales del sector turístico madrileño.

El alcalde de Madrid ha hecho hincapié “en la fuerza de una ciudad donde se mira con optimismo, futuro y esperanza”. Almeida ha destacado el papel del turismo para Madrid gracias al modelo turístico de calidad de la ciudad y ha avanzado uno de los próximos objetivos que se ha fijado la capital: "Madrid tiene vocación de ser una ciudad con proyección internacional; la capital ha escalado 43 puestos en seis años hasta convertirse en el segundo destino urbano más atractivo del mundo". En cuanto al turismo de negocios, por sexto año consecutivo, es el primer destino de ferias y congresos.

Asimismo, ha destacado que Madrid ha hecho lo más difícil, que fue sorprender y atraer las miradas del mundo y ha explicado lo que le toca hacer ahora a la capital: "Es el momento de gestionar el turismo con un modelo que lo haga sostenible en el tiempo", un modelo que busca un Madrid más orgulloso de sí mismo, más competitivo, que conserva los valores culturales y la esencia de la ciudad y que tiene la capacidad de equilibrar los beneficios del turismo y la calidad de vida de los

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



madrileños. Almeida ha destacado que “el modelo turístico funciona y que Madrid es capaz de atraer un turista interesado en todos los atractivos de la ciudad”. El alcalde ha señalado que el año pasado, el gasto internacional en Madrid fue de 16.141 millones de euros, lo que refuerza la apuesta por un turismo de alto valor añadido.

Por su parte, la concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, pronostica que 2025 va a ser un año maravilloso para el turismo en Madrid, “en el que descubrir una ciudad vibrante en todos sus barrios y llena de experiencias durante todo el año”. Y más allá, con la vista puesta en el futuro, el stand de Fitur recrea el Madrid de 2035: dinámico, moderno y orgulloso de su identidad y, por supuesto, sostenible. En palabras de Maíllo, “ser sostenibles es una actitud ante la vida, el turismo de Madrid está comprometido con la creación de valor para la ciudad, integrando la dimensión medioambiental, social y económica de la sostenibilidad en todas sus acciones”.

El Ayuntamiento ha ofrecido una actuación de una de las novedades culturales y turísticas de la capital en 2025, Centro Danza Matadero. Un nuevo teatro para la danza ubicado en Matadero Madrid (nave 11) y dedicado en exclusiva a esta disciplina en sus distintas vertientes: flamenca, española, urbana, clásica y contemporánea. Su programación diversa, plural e inclusiva arrancará el próximo 6 de febrero bajo la dirección artística de la bailaora y coreógrafa María Pagés y del dramaturgo El Arbi El Harti. Incluirá a lo largo del año, 66 espectáculos, programas de residencias artísticas, coproducciones e intercambios nacionales e internacionales, talleres, clases magistrales, seminarios y otras actividades orientadas a descubrir y divulgar la danza. Las entradas pueden adquirirse en: <https://www.centrodanzamatadero.es/>.

Además, se ha proyectado *Madrid te da la vida*, un video promocional realizado por el Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid que destaca el inmenso patrimonio de la ciudad y su región, su modernidad y su diversa oferta cultural y de ocio, mostrándolo como un destino lleno de experiencias y de vida. La pieza muestra el viaje en el tiempo del rey Carlos III para descubrir el estado de la ciudad con una joven madrileña. Juntos descubren algunos de los lugares más especiales de Madrid, desde la Puerta de Sol, el Palacio Real, la Galería de las Colecciones Reales, la plaza del Callao, El Retiro, la Pedriza o El Escorial.

Más actividades en el stand

La Dirección General de Comercio, Hostelería y Consumo del Ayuntamiento ofrecerá hoy la presentación ‘El comercio y la hostelería de la ciudad de Madrid

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



bajo el paraguas de TEEM', para dar a conocer las acciones realizadas por asociaciones comerciales y hosteleras de la capital y el marco de comunicación que les brinda la plataforma TEEM (Todo está en Madrid) para su difusión y dinamización digital y su repercusión en el turismo de compras. Más tarde, tendrá lugar la presentación 'Cómo adaptar un hotel para personas autistas: Hoteles Autism Friendly', a cargo de los profesionales de Autism Friendly Club, que mostrarán su iniciativa para identificar espacios y entornos amigables para personas del espectro autista.

Por último, la Asociación de Empresarios Artesanos de Pastelería y Panadería de la Comunidad de Madrid (ASEMPAS) realizará la ponencia 'Madrid a través de sus obradores', con un recorrido por los establecimientos más importantes de la capital. Como en las demás jornadas, continuarán las muestras de artesanía y degustaciones gastronómicas por parte de Chocolatería San Ginés, Nagore Valera, el Museo de las Ilusiones, Bombonería la Pajarita, la pastelería Salinas y joyería La Sánchez.

El sábado y el domingo, el público podrá seguir descubriendo el destino Madrid y disfrutando de actividades en el stand madrileño, como un taller de repostería de ASEMPAS para la elaboración de figuras de mazapán, una clase de flamenco ofrecida por la Asociación de Tablaos Flamencos de Madrid, un espectáculo de magia realizado por el mago José Ruiz, un taller de abrazoterapia por parte del Museo de la Felicidad y una presentación del Camino de Santiago en Madrid. /

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es