



Madrid, 4 de febrero de 2025

Con 23.267.620 pernoctaciones, la capital consigue en 2024 su mejor año turístico, según los datos del INE

Madrid alcanzó los 16.117 millones de euros en gasto turístico internacional el año pasado, un 21 % más que en 2023

- Madrid recibió 11.189.493 visitantes, de los cuales un 56 % fueron internacionales
- El turismo internacional impulsa el crecimiento de Madrid con Estados Unidos como principal mercado emisor, seguido de Italia, Francia y Reino Unido
- El turismo proveniente de China crece un 74,2 % en 2024, lo que reafirma el atractivo de Madrid en los mercados asiáticos

Madrid cerró 2024 como el mejor año turístico de su historia con un gasto internacional de 16.117 millones de euros, un 21 % más que en 2023, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Además, la capital, ha conseguido alcanzar los 11.189.493 visitantes y 23.267.620 pernoctaciones, lo que supone un 5,3 % y un 4,6 % más que el año anterior. Madrid refuerza así su posición como uno de los destinos turísticos urbanos más atractivos del mundo, impulsado por el aumento del turismo internacional que creció un 8 % en pernoctaciones respecto a 2023. En diciembre de 2024, Madrid recibió 431.057 visitantes internacionales, lo que supone un 7,91 % más que el mismo mes del año anterior.

Uno de los grandes logros de 2024 ha sido el crecimiento del gasto turístico internacional, que superó ampliamente el crecimiento medio de España, que fue del 16,22 %. La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo ha asegurado que “Madrid ha conseguido cerrar un año récord no solo en número de viajeros, sino también en la calidad del turismo que recibimos”. Para Maíllo, “el incremento del gasto turístico y el crecimiento del turismo internacional reflejan que la estrategia funciona y Madrid es capaz de atraer visitantes que valoran la ciudad y contribuyen a su desarrollo económico”.

La evolución positiva del turismo internacional

En 2024, el turismo internacional representó el 56 % de los visitantes, creciendo dos puntos porcentuales respecto al año anterior. En total, 6.271.904 viajeros internacionales visitaron Madrid, la mejor cifra de la historia de la ciudad. Estados Unidos continúa como el principal mercado emisor internacional con 1.030.883

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



viajeros (+12,7 % que en 2023), seguido de Italia, con 430.183 (+7,9 %), Francia, con 366.078 (+3,8 %) y Reino Unido, con 313.517 (+6,2%). El crecimiento más destacado fue el de China que, con un aumento del 74,2 % respecto al año anterior, se sitúa en octava posición entre los mercados emisores.

En pernoctaciones, Estados Unidos lidera con 2.469.827 noches (+11,9 % que en 2023), seguido de Italia, con 1.049.400 (+5,7 %), Francia, con 834.031 (se mantiene igual) y Reino Unido, con 759.721 (+4,6 %). Destaca nuevamente el incremento de China que, con 416.290 pernoctaciones, alcanza un 71,9 % más que el año anterior.

Maíllo ha señalado que “estos datos son un logro de la colaboración entre el Ayuntamiento y todos los sectores implicados en el turismo, que hemos conseguido posicionar Madrid como un destino de calidad”. La concejala delegada de Turismo se ha comprometido a seguir “impulsando estrategias para atraer un turismo responsable que traiga bienestar para los madrileños”.

En cuanto a los mercados nacionales, la Comunidad de Madrid sigue siendo el principal emisor de turistas con 1.153.436 viajeros (+14,3 % que en 2023), seguida de Cataluña, con 682.602 (-6,9 %) y Andalucía, con 620.838 (-1,8%).

El sector hotelero, con margen de crecimiento

Madrid sigue aumentando su capacidad hotelera, con 92.485 plazas (+2,1 % que en 2023) y 896 establecimientos (+5,7 %). La ocupación por plaza en 2024 fue del 61 % (+1,2 %) y en ocupación por habitación, la capital alcanzó el 74,4 % (+1,4 %).

El Ayuntamiento de Madrid ya ha puesto en marcha la estrategia turística para 2025, que continuará centrada en la captación de mercados de alto valor añadido, la mejora de la competitividad hotelera, la puesta en valor de la identidad de la capital y la promoción de Madrid como un destino global de referencia./