



Madrid, 27 de febrero de 2025

El empleo directo en el sector hotelero aumentó un 10,1 % respecto al año anterior, situándose en 14.227 trabajadores

Madrid inicia 2025 consolidando su atractivo turístico internacional con un aumento del 10,9 % en pernoctaciones

- En enero, se registraron 1.557.615 pernoctaciones y 758.096 visitantes en la capital, según los datos del INE
- Estados Unidos continúa liderando los mercados emisores internacionales, por delante de Italia, Francia y México
- Madrid consolida su posicionamiento en los mercados asiáticos con un crecimiento de China del 53,8 % interanual

Madrid ha iniciado 2025 consolidando su atractivo turístico para los mercados internacionales. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), la capital recibió en enero a 758.096 viajeros, lo que supone un incremento del 6,5 % respecto al mismo mes del año anterior. Entre los visitantes, destaca el crecimiento del 8,2 % de los turistas internacionales frente al 4,7 % de los nacionales. Esta cifra supera el aumento medio registrado en el conjunto de España (2 %), reforzando el liderazgo turístico de la capital.

El número de pernoctaciones en Madrid en enero ascendió a 1.557.615, lo que supone un 7,8 % más a nivel interanual frente al 2,5 % de la media nacional. En este apartado, el turismo internacional crece un 10,9 % frente al 3,7 % del nacional.

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha destacado que “los datos turísticos de enero de 2025 confirman que Madrid está en la buena dirección” y que el Ayuntamiento va a seguir trabajando “para desestacionalizar y descentralizar al destino, atrayendo a un perfil de visitante que valore la oferta cultural, gastronómica y de ocio de la ciudad”.

Estados Unidos y China, mercados emisores destacados

Madrid ha recibido 388.136 visitantes internacionales en enero, lo que supone un 51,2 % del total. Estados Unidos continúa siendo el principal mercado emisor internacional con 51.108 viajeros (13,4 % más que en 2024), seguido de Italia, con 34.043 (17,6 % más que el año anterior), Francia, con 22.663 (8,2 % más) y México,

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



con 20.254 (12,6 % más que en 2024). El comportamiento turístico de los mercados asiáticos en enero refrenda el atractivo de Madrid en estos países. China, con 16.763 visitantes, crece un 53,8 % respecto a 2024 y Japón, con 5.664, un 18,9 %.

En pernoctaciones, Estados Unidos lidera con 129.386 noches (aumenta un 12,9 % respecto a enero de 2024), seguido de Italia, con 87.100 (20,6 % más), y Francia, con 47.087 (un 4,6 % más que el mes de enero del año pasado). Por su parte, China vuelve a destacar con un incremento anual del 63,2 %, con 32.710 pernoctaciones. Ante estos datos, ha señalado Maíllo, “la hoja de ruta marcada por el Plan Estratégico de Turismo de Madrid funciona y esto se demuestra en el crecimiento en los mercados estadounidense y chino”. Para la concejala delegada, “la capital tiene un enorme potencial como destino de largo radio”.

El turismo, motor para la economía local

En enero, operaron 841 establecimientos hoteleros, 66 menos que en el mismo mes de 2024 y la oferta de plazas disponibles creció un 0,5 %, alcanzando las 92.587. En cuanto a la estancia media, se situó en 2,01 noches por viajero (1,67 noches para nacionales y 2,28 para internacionales). El grado de ocupación por plazas disponibles subió 3,6 puntos porcentuales, hasta el 53,7 %, mientras que el de habitaciones fue del 64,4 %, 1,6 puntos más que el año anterior.

El sector hotelero continúa demostrando su impacto positivo en el empleo local con 14.227 trabajadores en enero, un 10,1 % más en comparación interanual, lo que demuestra, como ha destacado Maíllo, que “el turismo genera mayor bienestar para la ciudad”. /

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es