



Madrid, 27 de febrero de 2025

Madrid y Valladolid comparten foros de actuación como Spain Convention Bureau, Spain Film Commission y la Red Spain by Train

Madrid y Valladolid estrechan lazos en materia turística

- La concejal delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, Almudena Maíllo, y la concejal de Turismo de Valladolid, Blanca Jiménez, han mantenido una reunión de trabajo junto con los directivos y técnicos de turismo de ambas ciudades, para elaborar un plan de actuación conjunto en materia de promoción turística
- El visitante madrileño supone para Valladolid cerca del 30% del turismo nacional convirtiéndose en el principal flujo de viajeros que llega a la ciudad

El pasado año, los alcaldes de Madrid y Valladolid, José Luis Martínez-Almeida y Jesús Julio Carnero, firmaron un Plan de Acción conjunto para la mejora de la gestión municipal y de servicios a la ciudadanía en distintos sectores estratégicos. En cumplimiento con dicho protocolo de colaboración, las concejalas de Turismo de ambas ciudades, Almudena Maíllo y Blanca Jiménez, se han reunido junto con los directivos y técnicos del área, con el objetivo de poner en común las posibilidades de promoción y colaboración turística de los dos destinos.

En la actualidad, Madrid y Valladolid ya comparten numerosos ámbitos y foros de actuación como es la pertenencia a Spain Convention Bureau en el sector MICE, a Spain Film Commission en el ámbito audiovisual y de atracción de rodajes, a Saborea España en el plano gastronómico y a la Red Spain by Train, en materia de movilidad. Un punto de partida que hace visible la sintonía entre ambas ciudades y facilita el trabajo para hacer de dichas redes, herramientas que sirvan a la estrategia común y así promover y difundir la oferta turística a través de la programación conjunta de actividades, eventos de carácter profesional y comercial y de acciones que pongan en valor la historia de ambas ciudades.

Además de los ámbitos de colaboración ya estructurados, existen campos concretos dentro de la actividad turística y de los grandes eventos que, desde la perspectiva de Valladolid adquirirían una dimensión extraordinaria mediante una colaboración más estrecha con Madrid en el ámbito gastronómico, deportivo, MICE o de producción audiovisual.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



La concejal delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, Almudena Maíllo, ha resaltado como el turismo es un motor de progreso y bienestar para Madrid y Valladolid y como gracias a este acuerdo, “ambas ciudades tenemos la oportunidad de generar sinergias que multipliquen el impacto positivo del turismo en nuestras economías locales”. Además, la concejal delegada ha puesto en valor el objetivo común de los dos destinos: “atraer a un viajero que valore la riqueza patrimonial, cultural y gastronómica de nuestras ciudades, un turista de calidad que busca experiencias auténticas y enriquecedoras”.

Por su parte, la concejal de Turismo del Ayuntamiento de Valladolid, Blanca Jiménez, ha destacado que la coordinación es beneficiosa para ambas partes ya que “el 30% de los turistas que llegan a la ciudad vienen de Madrid, un destino preferente y un aliado para nuestro crecimiento. La sintonía entre nuestras ciudades nos ofrece un nuevo horizonte centrado en ofrecer experiencias diferenciales y el aumento del turismo internacional donde poco a poco nos vamos consolidando. Hoy damos un paso más en el posicionamiento de Valladolid, un camino lleno de oportunidades”.

La vinculación histórica entre ambos destinos, así como su cercanía geográfica, han generado una constante corriente de proyectos comunes entre Madrid y Valladolid a lo largo de los años, que permiten aprovechar intensamente las capacidades de dos ciudades que se presentan claramente como complementarias con una visión de futuro turística común.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: @MADRID

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es