



Madrid, 07 de marzo de 2025

El turista MICE aumentó un 22,9 % las pernoctaciones en 2024 generando un impacto económico positivo en la capital

Madrid lanza la hoja de ruta para diseñar su nueva estrategia de turismo de reuniones y congresos

La Junta Rectora del Madrid Convention Bureau (MCB) ha presentado la hoja de ruta para diseñar la nueva estrategia de Madrid en el turismo de reuniones, incentivos, congresos y eventos (MICE, por sus siglas en inglés), que tiene como objetivo reforzar la competitividad de la capital en este sector.

La presidenta del MCB, la concejal delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, Almudena Maíllo, ha presentado el proyecto de análisis estratégico, que durará dieciocho meses y que permitirá identificar oportunidades de crecimiento para la ciudad en el sector. Hay que recordar que Madrid, en los últimos seis años consecutivos, ha sido nombrada como el mejor destino del mundo en reuniones y congresos por los World Travel Awards.

Maíllo ha destacado que "Madrid aspira a fortalecer su liderazgo posicionándose como un destino innovador y con valor añadido para la industria de reuniones y congresos". En este sentido, la nueva estrategia dará prioridad a "captar eventos especializados en sectores estratégicos para la ciudad, como Big Data, ciberseguridad, Fintech, e-salud y videojuegos", ha añadido la concejal delegada de Turismo, que ha señalado "la colaboración entre el sector público y privado como una de las claves del liderazgo de Madrid en el sector".

Maíllo ha resaltado además que "en 2024 se ha observado un cambio en los hábitos de estancia del turista MICE en Madrid, con un aumento del 22,9 % en las pernoctaciones, que han pasado de 4 a 7 noches, lo que indica que los asistentes pasan más tiempo en la ciudad, generando un mayor impacto económico".

Según Maíllo, "estos datos demuestran que el turismo MICE crece en calidad y rentabilidad en la capital, incentivando el gasto en alojamiento, restauración,

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



transporte y ocio, lo que le convierte en uno de los principales motores económicos de Madrid”.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: @MADRID

facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es