



Madrid, 24 de marzo de 2025

El pasado mes registró 1.485.831 pernoctaciones y 739.938 visitantes en la capital, según los datos del INE

## Madrid refuerza su posicionamiento como destino internacional en febrero

- La capital continúa con su apuesta por la desestacionalización del turismo
- El turismo internacional sigue creciendo y representa ya el 59,1 % del total de pernoctaciones en la capital
- Argentina, Brasil, Países Bajos y Japón destacan entre los mercados emisores con mayores subidas
- El empleo en el sector hotelero crece un 8,4 % interanual y alcanza los 14.098 trabajadores

Madrid continúa demostrando su fortaleza como destino turístico internacional en febrero, según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Durante el pasado mes, se alojaron en la capital 379.430 viajeros internacionales, un 0,7 % más que hace un año, lo que supone un 51,3 % del total de los 739.938 visitantes recibidos, un 3,1 % menos que en el mismo mes del año anterior. En el cómputo acumulado de los últimos doce meses, los viajeros registran un aumento del 4,5 % respecto de un año antes, aumentando los turistas internacionales un 7,8 %, frente al 0,7 % de los nacionales.

En cuanto a las pernoctaciones, la capital alcanzó 1.485.831 estancias, un 1,8 % menos respecto a febrero de 2024. Por procedencia, destacan las 878.232 de los visitantes internacionales, lo que supone un aumento de un 1,6 %, representando el 59,1 % del total.

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha señalado que “estos datos confirman que Madrid es un destino muy atractivo para el viajero internacional”, a la vez que ha subrayado que “la capital continúa apostando por la desestacionalización con una estrategia basada en el turismo de largo radio y la diversificación de los mercados emisores internacionales, atrayendo nuevos turistas en meses como enero, febrero o marzo”.

### Impulso del turismo internacional

Entre los mercados internacionales que más crecieron en febrero, destacan los iberoamericanos y los europeos. De los primeros, Argentina creció un 28 % y Brasil

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



un 17,6 %. En Europa, sobresale Países Bajos con aumento de un 38,8 %. Por su parte, Japón fue el mercado más destacado entre los asiáticos, con un incremento del 17,2 %.

Estados Unidos continúa siendo el principal mercado emisor internacional con 46.530 viajeros (-2,4 % que en el mismo mes de 2024); seguido de Italia, con 33.120 (+8,8 %); Reino Unido, con 23.568 (+10,9 %); Francia, con 25.177 (-1,5 %) y Alemania, con 16.831 (+4,5 %).

En pernoctaciones, Estados Unidos se mantiene como el principal mercado emisor internacional con 113.217 estancias en hoteles de la ciudad (-2,9 %), seguido de Italia, con 79.089 (+6,7 %); Francia, con 57.135 (+0,3 %) y Reino Unido, con 52.628 (+9 %).

### **El sector hotelero, generador de empleo**

Madrid contó en febrero con 843 establecimientos hoteleros abiertos, 90 menos que en el mismo mes de 2024, mientras que las plazas disponibles se mantuvieron estables, con un total de 92.144. El grado de ocupación por plazas fue del 57 % y por habitaciones, del 69,6 %.

El empleo en el sector sigue al alza, con 14.098 personas trabajando en hoteles de la ciudad, un 8,4 % más que en febrero del año pasado. “El turismo sigue demostrando su capacidad para generar empleo y dinamizar la economía madrileña”, ha subrayado Maíllo. /

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)