



Madrid, 25 de marzo de 2025

**Ha sido reconocida en la categoría 'Most Engaged Partner' por su compromiso constante con la excelencia y su apuesta por la creación de experiencias únicas**

## **Madrid recibe un doble premio de la red de viajes de alta gama Virtuoso**

- Los galardones se han otorgado en los foros regionales realizados por Virtuoso en Europa y China este mes de marzo
- El número de viajeros Virtuoso que eligen Madrid como destino ha crecido un 88 % desde 2019 y su gasto es un 3,9 veces superior a la media, consolidando el modelo turístico de calidad por el que trabaja el Ayuntamiento de Madrid
- El consorcio Virtuoso ha supuesto un impacto económico en la ciudad de 184,3 millones de euros

El Ayuntamiento de Madrid acaba de ser reconocido con dos premios otorgados por Virtuoso, la red global especializada en viajes de alta gama. El Área Delegada de Turismo ha recibido el galardón Virtuoso's Most Engaged Partner Continental Europe durante su foro de Europa continental, que tuvo lugar del 19 al 21 de marzo en Lucerna (Suiza) y el Virtuoso's Most Engaged Partner Greater China, en su encuentro regional celebrado en Shanghái (China) los días 11 y 12 de marzo.

Este doble reconocimiento es el resultado de una estrategia iniciada tras el viaje institucional a Nueva York del alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, en 2022, en el que se reforzaron las relaciones con la red global de profesionales del turismo de alta gama Virtuoso, que agrupa a más de 22.000 asesores de viajes en 1.100 ubicaciones de más de 50 países, con especial presencia en Estados Unidos. Un mercado estratégico para Madrid que se ha consolidado como el primer emisor de turismo internacional a la capital.

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha valorado este doble reconocimiento como "una muestra del compromiso de Madrid con un modelo turístico basado en la excelencia, la sostenibilidad y la calidad". Para Maíllo, "formar parte activa de la red Virtuoso nos ha permitido posicionar a Madrid como

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** @MADRID

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



un destino de referencia para el turismo de alto impacto, generando un impacto económico y mayor bienestar para la ciudad”.

En la convocatoria europea de los premios Virtuoso, que estrenaban su primera edición, Madrid se ha impuesto al resto de nominados: Belmond Trains, Crystal, IC Bellagio Italy e Intercontinental Phuket Resort. En el caso de los galardones regionales de China (segunda edición) y Asia del norte y sudeste asiático (primera edición), la capital ha compartido el galardón en su categoría con Charlotte Travel y JTB Corp. Global Assistance.

Maíllo ha subrayado, además, que “estos premios nos animan a seguir trabajando para consolidar a Madrid como una ciudad que ofrece experiencias únicas, auténticas y a la altura de los viajeros más exigentes del mundo”. Los galardones también demuestran la dedicación y el trabajo desarrollado por Madrid como miembro de Virtuoso. Una colaboración que permitió, por ejemplo, acoger con éxito en la capital Virtuoso Fórum Latinoamérica y Caribe 2024, que se realizó fuera de su región de origen por primera vez.

### **Impulso del turismo de alto impacto con Virtuoso**

La alianza estratégica con Virtuoso incentiva el turismo de alto impacto en la capital, en línea con el modelo turístico de calidad del Ayuntamiento de Madrid. Según un informe elaborado por la red, el número de viajeros de Virtuoso que eligen Madrid como destino se ha incrementado un 88 % desde 2019. El gasto de estos visitantes es 3,9 veces superior a la media. Virtuoso ha supuesto un impacto económico en Madrid de 184,3 millones de euros.

El año pasado, estos viajeros registraron 73.000 noches de habitación, un 21 % más que en 2023 y con un valor económico de 64,8 millones de euros. Casi un 30 % de las pernoctaciones corresponden a hoteles que no forman parte de la red, suponiendo un 15,4 % de las reservas totales. La estancia media fue de 3,1 noches.

En el marco de esta estrategia de turismo de excelencia, Madrid ha puesto en marcha recientemente el club de producto turístico de alto impacto Madrid Unique Destination, una plataforma para seguir posicionando la ciudad en los canales internacionales y facilitar la colaboración entre el sector público y privado.

#### **Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



En cuanto a las tendencias para este segmento, el informe *Luxury Travel Trend Watch: 2025* de Virtuoso revela la importancia que otorga el viajero al bienestar y las experiencias que incluyen planes a medida en función de su estado de ánimo. También pone de manifiesto el creciente interés de los viajes en solitario realizados por mujeres, la búsqueda de propuestas y actividades espontáneas y divertidas, la práctica de deportes de raqueta en las vacaciones o la necesidad de filmar sus viajes para ser los protagonistas de sus propios documentales. El estudio apunta, además, la relevancia del turismo multigeneracional, resaltando que este año siete generaciones viajarán al mismo tiempo por primera vez en la historia de la humanidad./

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** @MADRID

**facebook:** @ayuntamientodemadrid

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)