



Madrid, 9 de abril de 2025

El Ayuntamiento impulsa el recorrido gastronómico para disfrutar de este dulce típico junto a ASEMPAS, ACYRE y Mercados de Madrid

Madrid endulza su Semana Santa con la exquisita Ruta de las Torrijas

- Más de un centenar de pastelerías, panaderías, bares, restaurantes y mercados participan ofreciendo las versiones más tradicionales del postre y las más innovadoras y creativas
- La información sobre los establecimientos adheridos a la ruta puede consultarse en [Todo está en Madrid](#) o escaneando el código QR incluido en el programa de Semana Santa

La ciudad de Madrid también vive su Semana Santa a través de una de las principales tradiciones gastronómicas vinculadas a esta celebración, con la puesta en marcha de la Ruta de las Torrijas, iniciativa impulsada por el Área de Economía, Innovación y Hacienda en colaboración con la Asociación de Empresarios Artesanos de Pastelería y Panadería de la Comunidad de Madrid (ASEMPAS), la Asociación de Cocineros y Reposteros de Madrid (ACYRE) y Mercados de Madrid.

Esta propuesta gastronómica invita a descubrir y saborear uno de los postres más representativos de esta época mediante una selección de más de un centenar de establecimientos, donde pueden degustarse desde las versiones más clásicas y tradicionales de esta elaboración hasta las más innovadoras y creativas. Con participantes distribuidos por diferentes barrios de la capital, la Ruta de las Torrijas se consolida como una cita gastronómica imprescindible, ofreciendo a visitantes y madrileños la posibilidad de disfrutar de este icónico dulce en pastelerías, panaderías, bares, restaurantes y mercados.

Para consultar y localizar los establecimientos adheridos a este itinerario, puede visitarse la web [Todo está en Madrid](#) o escanear el código QR incluido en el programa de Semana Santa y seleccionar el punto más cercano a la ubicación del usuario. Se estima que, durante la Cuaresma, las cerca de 600 pastelerías artesanas de la región venderán unos siete millones de torrijas, reflejando la pasión y el arraigo de este dulce en la cultura local. Con esta iniciativa, Madrid refuerza su compromiso con la cultura y la tradición gastronómica. /

Más información: <https://www.esmadrid.com/semanasanta>

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: @MADRID

facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es