



Madrid, 23 de abril de 2025

El creciente interés por las procesiones y las actividades culturales organizadas por el Área de Cultura, Turismo y Deporte confirma su gran atractivo

## Madrid celebró con éxito una Semana Santa marcada por la alta participación ciudadana y afluencia turística

- La lluvia no empañó las distintas celebraciones, que llenaron calles y templos
- El ciclo *Música de Órgano de San Ginés*, el concierto de la Banda Sinfónica Municipal de Madrid en la Catedral de la Almudena y las saetas han vuelto a emocionar a madrileños y visitantes

El Área de Cultura, Turismo y Deporte hace un balance muy positivo de la Semana Santa 2025, que ha concluido con una gran afluencia de madrileños y visitantes en calles, templos y actos culturales. Pese a la aparición ocasional de la lluvia que obligó a adaptar algunas procesiones, la programación se ha desarrollado con una excelente respuesta del público.

Gracias a una programación que ha combinado tradición, arte, historia, música y gastronomía, Madrid se consolida como uno de los destinos con mayor atractivo turístico y cultural durante estas fechas, reforzando su imagen de ciudad abierta, culturalmente rica y capaz de conjugar la solemnidad de los ritos religiosos con el dinamismo de una ciudad moderna.

Las procesiones, especialmente las que transcurrieron por la carrera oficial, han vuelto a llenar de fervor y emoción el centro histórico de la ciudad. Esta iniciativa, que el Consistorio impulsó ya el pasado año en colaboración con cofradías y hermandades, ha demostrado ser un acierto, facilitando el seguimiento de los cortejos y mejorando la experiencia de los asistentes.

En el plano musical, destaca el lleno absoluto de las tres citas de la 18ª edición del ciclo *Música de Órgano de San Ginés*, así como el tradicional concierto de Semana Santa de la Banda Sinfónica Municipal de Madrid en la Catedral de la Almudena, al que asistieron 1.200 personas.

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



Las saetas cantadas desde balcones emblemáticos del centro histórico volvieron a emocionar al público. Aunque varias actuaciones se trasladaron al interior de los templos por causas meteorológicas, mantuvieron intacta su intensidad. También ha tenido una excelente acogida la exposición de carteles de cofradías y hermandades en la plaza Mayor, una propuesta visual que acercó al público la riqueza iconográfica de la Semana Santa madrileña.

En el ámbito gastronómico, la Ruta de las Torrijas volvió a destacar como una cita imprescindible. Impulsada por el Área de Economía, Innovación y Hacienda junto con la Asociación de Empresarios Artesanos del Sector de Pastelería de Madrid (ASEMPAS), la Asociación de Cocineros y Reposteros de Madrid (ACYRE) y Mercados de Madrid, ha permitido disfrutar de este dulce típico en una amplia red de establecimientos.

El cierre a las actividades de Semana Santa lo puso la tradicional tamborrada de Resurrección, organizada por la Real e Ilustre Congregación de Nuestra Señora de la Soledad y Desamparo de Madrid en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid. El estruendo de decenas de tambores de la Cofradía de la Coronación de Espinas de Zaragoza recorrió las calles del centro de la ciudad hasta llegar a la plaza Mayor, congregando a cientos de personas en una muestra vibrante de tradición y participación ciudadana.

El Ayuntamiento de Madrid consolida así su modelo de Semana Santa como una celebración viva, en constante evolución, que conserva sus raíces mientras continúa atrayendo a nuevos públicos. El Consistorio agradece la colaboración de hermandades, asociaciones, artistas, artesanos y profesionales del turismo y la hostelería y ya trabaja en la próxima edición con el objetivo de seguir creciendo en calidad y proyección internacional. /

Más información: [www.esmadrid.com/semanasanta](http://www.esmadrid.com/semanasanta)

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** @MADRID

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)