



Madrid, 27 de mayo de 2025

Las pernoctaciones alcanzaron la cifra de 1.919.985 en abril, según datos del INE, un 7,2 % más que el mismo mes del año pasado

Los mercados iberoamericanos y Reino Unido lideran los datos de turismo en Semana Santa

- Las pernoctaciones internacionales aumentan un 6,6 % en abril respecto al mismo mes del año anterior y las nacionales, un 8,4 %
- El total de viajeros alojados en abril en los hoteles de Madrid fue de 871.846, de los que el 61,1 % son de origen internacional y un 38,9 %, nacional
- Suiza (+53,6 %), Argentina (+45,2 %) y Reino Unido (+24,6%) encabezan el incremento de las pernoctaciones internacionales
- El empleo en hoteles madrileños sube un 10,5 %, llegando a los 14.600 trabajadores

Madrid ha vuelto a mostrar en abril su atractivo como destino turístico internacional. Según los datos de ocupación hotelera publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), la ciudad registró un total de 871.846 viajeros en abril, lo que supone una variación de -0,1% respecto al mismo mes del año anterior, mientras que las pernoctaciones crecieron un 7,2 % hasta alcanzar la cifra de 1.919.985. La estancia media acumulada ha sido de 2,03 noches por viajero, que se desglosa en 1,68 noches de los viajeros nacionales y 2,29 noches de los viajeros de origen internacional.

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha destacado que “estos resultados reflejan la eficacia de la estrategia centrada en un modelo turístico orientado a la calidad y a la diversificación de mercados de largo radio”. Maíllo ha señalado “el fuerte atractivo de Madrid en mercados iberoamericanos como Argentina y Brasil, que han crecido en doble dígito en los cuatro primeros meses del año”.

El turismo internacional representó el 61,1 % del total de viajeros y el 68,3 % de las pernoctaciones registradas en Madrid durante abril. Entre los principales mercados internacionales emisores, destacan Argentina, con un crecimiento del 40,6 % en comparación con el año anterior, Suiza (+38,6 %), Reino Unido (+21,3 %) y Brasil (+14,4 %). En lo que respecta a las pernoctaciones, los mercados que más aumentan son Suiza (+53,6 %), Argentina (+45,2 %), Reino Unido (+24,6 %) y Alemania (+19 %).

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



El turismo, clave para la economía y el empleo en Madrid

El sector hotelero madrileño ha experimentado un incremento del 10,5 % en el empleo, alcanzando los 14.600 trabajadores en abril. Esta cifra subraya el papel del turismo para la economía local madrileña. La ocupación hotelera también mostró un crecimiento relevante: la ocupación por plazas alcanzó el 66,9 % (+3,7 puntos respecto a 2024) y la de habitaciones el 78,7 % (+0,7 puntos). /

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es