



Madrid, 28 de mayo de 2025

La Mesa de Expertos del Turismo de Madrid se ha reunido después de aprobar una inversión de 38,4 millones de euros hasta 2027

## El Ayuntamiento, la Comunidad e IFEMA activan la nueva estrategia turística global 'Madrid Turismo by IFEMA MADRID'

- El órgano asesor tiene como objetivo orientar en la coordinación y ejecución de estrategias para potenciar Madrid como destino turístico global
- La concejala de Turismo, Almudena Maíllo, ha destacado que "este acuerdo consolida el modelo de colaboración público-privada como una de las claves del excelente momento del turismo de Madrid"

El Ayuntamiento de Madrid, la Comunidad e IFEMA han celebrado su Mesa de Expertos del Turismo de Madrid dentro del proyecto conjunto 'Madrid Turismo by IFEMA', que tiene como objetivo activar la nueva estrategia turística global. Esta reunión tiene lugar después de la aprobación del segundo convenio para el posicionamiento de Madrid como destino turístico en el mercado internacional con una inversión de 38,4 millones de euros hasta 2027.

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha destacado que "este acuerdo consolida el modelo de colaboración público-privada como una de las claves del excelente momento del turismo de Madrid". Para Maíllo, "la capital ha demostrado que sabe gestionar el crecimiento turístico, atrayendo un turismo de calidad que se identifique con nuestro estilo de vida y que contribuya al bienestar de los madrileños". La concejala delegada ha destacado que "el turismo internacional representa el 55,33 % del total de visitantes que recibe Madrid y el 63 % de las pernoctaciones en lo que va de año, un dato que refleja el impacto de las políticas de promoción internacional impulsadas desde el Ayuntamiento".

La Mesa de Expertos del Turismo de Madrid tiene como objetivo asesorar en la coordinación y ejecución de estrategias para potenciar Madrid como destino turístico global. Para lo que reúne a instituciones públicas como el Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid, asociaciones y empresas del sector turístico como AEHM, CEIM, la Federación de Agentes de Viajes de Madrid, Hostelería Madrid y OPC, Acotex, El Corral de la Morería, El Corte Inglés, Iberia, Mandarin Oriental Ritz, Meet & Forum, Meliá y NH Hoteles.

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**télefono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



Esta nueva fase del proyecto 'Madrid Turismo by IFEMA MADRID' tiene como meta consolidar a la ciudad como un destino líder a nivel mundial, reforzar su posicionamiento como capital del turismo de ocio y alto impacto y potenciar su creciente papel como referente en este turismo. Todo ello, articulado desde una propuesta diferencial: el estilo de vida madrileño.

Desde su puesta en marcha, la iniciativa 'Madrid Turismo by IFEMA MADRID' ha demostrado ser un modelo eficaz de gobernanza turística. Gracias a la suma de esfuerzos institucionales y empresariales, se ha logrado optimizar recursos, impulsar una gestión más eficiente y desarrollar acciones de promoción más especializadas. Como resultado, la ciudad ha registrado un incremento del 14 % en la llegada de turistas internacionales entre 2023 y 2024, mientras que el gasto medio diario de estos visitantes ha crecido un 12,5 % respecto a los niveles prepandemia.

Esta estrategia compartida se desarrolla a través de grupos de trabajo enfocados en mercados prioritarios y se apoya en una estructura de gobernanza que incluye mesas temáticas y un Comité de Valoración, formado por representantes del Ayuntamiento, la Comunidad e IFEMA, encargado de supervisar y validar las acciones previstas.

Con esta nueva etapa, el Ayuntamiento de Madrid reafirma su compromiso con un modelo turístico que impulsa la economía, atrae talento, genera empleo y, sobre todo, posiciona a la capital como un destino global que ofrece experiencias únicas, auténticas y de alto valor añadido para visitantes de todo el mundo./

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)