



Madrid, 4 de junio de 2025

El acuerdo permite desarrollar acciones conjuntas en mercados de largo radio y atraer un turismo de calidad

Madrid y Sevilla refuerzan su alianza para potenciar su proyección turística internacional

- La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, y la delegada de Turismo de Sevilla, Angie Moreno, han firmado un convenio de colaboración turística
- Entre las actuaciones previstas, destaca el intercambio publicitario entre ambas ciudades y la organización de visitas comerciales y presentaciones en mercados internacionales

Madrid y Sevilla han reforzado su compromiso de colaboración turística con la firma de un convenio en la ciudad hispalense entre la concejala delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, Almudena Maíllo, y la delegada de Turismo y Cultura de Sevilla, Angie Moreno. El objetivo de este acuerdo es avanzar en la estrategia compartida de promoción internacional en mercados de largo radio, posicionando a ambas ciudades como referentes en el turismo de alto impacto.

Este acuerdo da continuidad a las políticas de cooperación turística impulsadas desde el Ayuntamiento de Madrid para generar sinergias con otras ciudades españolas para multiplicar el impacto de sus acciones promocionales. Maíllo ha destacado que “Madrid lidera una estrategia que apuesta por generar redes entre destinos españoles con valores compartidos que permita diversificar la oferta y hacerlo junto a una gran ciudad como Sevilla nos permite ampliar mercados internacionales, diseñar experiencias conjuntas y atraer a un viajero que valora la cultura, la autenticidad y la calidad turística”.

Entre las líneas de actuación previstas en el convenio figuran, ha señalado la concejala, “la organización de visitas comerciales, presentaciones y seminarios conjuntos en el extranjero, el intercambio publicitario entre ambas ciudades, la puesta en común de datos de conectividad, la colaboración en buenas prácticas en materia de inteligencia turística y el intercambio de información sobre creación de productos y experiencias exclusivas de turismo de alto impacto de ambas ciudades, entre otros”.

La delegada de Turismo y Cultura de Sevilla, Angie Moreno, ha subrayado que “este acuerdo supone un paso firme en nuestra apuesta por una política turística

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



innovadora y colaborativa. Trabajar junto a Madrid nos permite multiplicar el alcance de nuestras acciones, optimizar recursos públicos y fortalecer la posición de nuestras ciudades en el mapa turístico internacional". Moreno ha destacado además que "esta alianza refuerza la visibilidad de Sevilla en los mercados globales, mejora su conectividad internacional y consolida su papel como destino urbano y cultural de referencia".

Madrid y Sevilla comparten una sólida trayectoria como destinos urbanos líderes en España y este convenio abre nuevas oportunidades para consolidar su posicionamiento en mercados de largo radio. Esta alianza forma parte de la hoja de ruta del Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid para fomentar un turismo de calidad que contribuya al desarrollo económico de la ciudad. /

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es