



Madrid, 10 de junio de 2025

Esta ruta pionera recorre el parque del Retiro, el Mercado de la Cebada, CentroCentro y Metro de Madrid

El Ayuntamiento impulsa el turismo de pantalla con la ruta 'Imágenes sonoras de Madrid' creada por Gustavo Santaolalla y la Escuela TAI

- El músico, ganador de dos Oscar y compositor de la BSO de *The last of us* introdujo en su creación a más de 30 estudiantes de la Escuela Universitaria de Artes TAI a partir de paisajes sonoros
- Sus cuatro piezas transforman los sonidos cotidianos en una experiencia sensorial que encapsula el ADN de la ciudad
- El proyecto se presenta en formato de ruta de turismo de pantalla desarrollada por Madrid Film Office, la oficina del audiovisual del Ayuntamiento de Madrid

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha presentado hoy, junto con el músico y compositor Gustavo Santaolalla y representantes de la Escuela Universitaria de Artes TAI la [ruta 'Imágenes sonoras de Madrid'](#), que invita a descubrir la ciudad a través de cuatro piezas sonoras desarrolladas por el reconocido artista junto con alumnos de la escuela. Esta pionera iniciativa está enmarcada en la estrategia del consistorio para posicionar Madrid como un destino de referencia en el ámbito audiovisual con Madrid Film Office.

La ruta propone un recorrido sensorial por espacios emblemáticos como el [parque del Retiro](#), [el Mercado de la Cebada](#), [CentroCentro](#) y [Metro de Madrid](#), mediante una obra desarrollada por el artista argentino, dos veces ganador del Oscar y creador de la banda sonora del videojuego y la serie de televisión *The last of us*, junto con más de 30 estudiantes de Música y Cine de TAI.

Maíllo ha destacado que, con esta iniciativa, "Madrid se consolida como un destino clave en el turismo de pantalla, gracias a la generosidad de Gustavo Santaolalla y a su trabajo en este proyecto con jóvenes talentos". Para la concejala delegada de Turismo, "con este décimo folleto-ruta, reforzamos una línea estratégica que nos permite ampliar la oferta de experiencias culturales, conectar con nuevos públicos y proyectar la identidad sonora de Madrid en el mundo".

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



La obra se presenta en formato de [folleto-ruta](#), que invita a recorrer la ciudad desde una escucha activa, sumergiéndose en los paisajes sonoros captados por Santaolalla y su equipo. Esta es la primera identidad sonora original creada por el compositor para una ciudad, un hito que amplía el patrimonio inmaterial de Madrid y fortalece su posicionamiento como destino turístico cultural y audiovisual. La obra se añade al catálogo de productos y acciones desarrolladas por Madrid Film Office destinados a fomentar la divulgación del patrimonio audiovisual madrileño y el turismo de pantalla en la ciudad.

Durante la presentación, celebrada en la Casa de la Panadería, Santaolalla ha explicado que uno de los retos fue elegir los escenarios, dada la riqueza de sonidos y rincones que ofrece Madrid. “Hay una parte muy fuerte de mi identidad que es española. He sentido, sobre todo en los últimos años, una especie de deuda personal con España. Siento la necesidad de acercarme al comienzo de mi raíz y Madrid es siempre el lugar a donde quiero volver”, ha señalado el músico.

La ruta es el resultado de un taller inmersivo celebrado en 2024 en el que participaron estudiantes de TAI guiados por Santaolalla, quien los introdujo en la creación a partir de paisajes sonoros. Parte del trabajo con los sonidos ambiente, que ha sido una parte muy importante de la composición, según el artista. “Mi amor por John Cage y Murray Schafer, que inventó el concepto *soundscape* (paisaje sonoro), hizo que me decantara por la posibilidad de ir a algún lugar con un par de micrófonos y rescatar su esencia a través de sus sonidos”, ha explicado Santaolalla.

El Ayuntamiento de Madrid y el turismo de pantalla

La colaboración de Madrid Film Office, oficina del audiovisual del Área Delegada de Turismo, para el desarrollo y la publicación de la ruta ‘Imágenes sonoras de Madrid’, se enmarca en su línea de apoyo a la divulgación del patrimonio audiovisual madrileño y la generación de productos destinados a fomentar el turismo de pantalla y la vinculación cultural con Madrid a través del audiovisual.

Entre estas acciones, destaca su línea de folletos turísticos dedicados a series rodadas en Madrid, así como al Paisaje de la Luz y su representación en la pantalla o los mapas que invitan a conocer la ciudad a través de la obra y vida de figuras como Álex de la Iglesia, Luis García Berlanga, Ava Gardner, Almodóvar o Concha Velasco, el folleto más reciente publicado este verano. La ruta ‘Imágenes sonoras de Madrid’ supone el décimo folleto sobre turismo de pantalla producido por Turismo y el primero centrado en la creación sonora.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



Además de estos folletos, entre las acciones desarrolladas en el último año por Madrid Film Office para fomentar el turismo de pantalla destaca también el programa de paseos guiados por la ciudad 'Madrid en la pantalla' lanzado el verano pasado y que se espera repetir en 2025; el patrocinio del libro *Madrid desde el cine*, publicado por Ediciones La Librería y el estudio *El turismo de pantalla en Madrid: aproximación a las claves de un subsegmento de futuro*, elaborado por las universidades Autónoma y Carlos III y el Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR).

Además, la oficina del audiovisual del Ayuntamiento ha colaborado con las exposiciones *Madrid, destino de sueños: el cine urbano de Bigas Luna #YoSoyLaJuani* en el Espacio Cultural Serrería Belga; *Yvonne Blake. Dressing Spain and Hollywood* en la Casa de la Panadería, y *Madrid, chica Almodóvar*, celebrada en el Centro de Cultura Contemporánea CondeDuque, que ha motivado también la publicación del mapa del mismo nombre por Ediciones Ocho y Medio. /

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es