



Madrid, 1 de julio de 2025

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha presentado la propuesta de la capital en Lima junto con la aerolínea Iberia

## Madrid presenta su oferta turística en Perú

- Perú es un mercado prioritario para la capital española por su conectividad y por la afinidad del perfil de viajero con la experiencia Madrid
- Ambas ciudades refuerzan sus lazos a través de la gastronomía con el plan DeLiMadrid
- Con la ampliación de Iberia a dos frecuencias diarias, la ruta entre Madrid y Lima cuenta con cinco servicios aéreos al día

El Área Delegada de Turismo, en colaboración con la aerolínea Iberia, ha presentado este lunes en Lima la oferta turística de la capital en dos sesiones de trabajo organizadas con medios de comunicación peruanos y agencias de viajes especializadas. Esta acción forma parte de la campaña de promoción que Madrid está desarrollando en Latinoamérica para posicionarse como un destino urbano de calidad.

Durante la presentación, la concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha expuesto los atractivos de la capital como destino urbano, con una propuesta turística que comprende el patrimonio histórico y cultural, los grandes eventos deportivos y musicales como la Fórmula 1 o el partido de la NFL, su reconocida gastronomía, su vibrante vida nocturna, la calidad de su planta hotelera y el turismo de compras y el turismo educativo.

En palabras de Maíllo: "Madrid es un destino que lo tiene todo: historia, cultura, gastronomía, compras, eventos musicales y deportivos y un estilo de vida único", a la vez que ha destacado que "estamos comprobando el potencial de desarrollo de Madrid como destino de calidad en los mercados iberoamericanos y nuestro objetivo es que los turistas peruanos puedan descubrir la experiencia Madrid".

### Madrid y Lima, unidas por la gastronomía

Además, en este viaje, el Área Delegada de Turismo, junto con la Municipalidad de Lima y ProLima, ha avanzado en el plan DeLiMadrid, que busca proyectar el valor de la gastronomía madrileña y limeña en el mundo. Este plan mostrará la conexión entre las cocinas de ambas capitales, que destacan por su tradición, innovación y legado cultural, a través de una serie de acciones.

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



Según ha señalado Maíllo, “la gastronomía representa la identidad de un destino” y “con DeLiMadrid queremos crear un puente cultural entre Madrid y Lima a través de aquello que mejor nos define: nuestra manera de comer y disfrutar la vida”.

Las dos ciudades comparten una potente escena gastronómica. Madrid cuenta con más de 18.300 establecimientos hosteleros, 35 estrellas Michelin repartidas en 28 restaurantes y 17 mercados gastronómicos. La gastronomía es el segundo motivo para visitar la capital española, según la encuesta de percepción turística, en la que obtiene un sobresaliente.

Además, tiene más de 300 restaurantes peruanos, que dan muestra de la integración y relevancia de la cocina peruana en Madrid. Por su parte, Perú cuenta con algunos de los mejores chefs del mundo y el primer puesto en la lista The World's 50 Best Restaurants lo ocupa actualmente un restaurante limeño.

### Perú, un mercado estratégico para Madrid

En la presentación, Iberia ha anunciado que, desde junio, ha ampliado a dos las frecuencias diarias entre Madrid y Lima. De esta manera, la ruta aérea entre ambas capitales contará con cinco servicios diarios operados por cuatro aerolíneas. Según los datos de AENA, el total de pasajeros de Madrid a Lima en 2024, incluyendo turistas y no turistas, fue de 623.085.

El perfil del turista peruano busca experiencias culturales, gastronómicas y de compras. De acuerdo con la empresa Global Blue, el tique medio por compra del visitante peruano se situó en 228 euros en 2024, con una cuota de ventas *tax free* del 2 % que sitúa al mercado peruano en octava posición entre el turismo internacional.

### Un turismo de calidad con sello madrileño

Con esta acción en Perú, Madrid refuerza su estrategia de posicionamiento internacional con un modelo de turismo de alto impacto y sostenible. La ciudad acumula distintas distinciones en los últimos seis años, habiendo sido reconocida en 2024 como el segundo mejor destino urbano del mundo, el primero en gastronomía en Europa según *Time Out* y el destino líder en turismo de reuniones y congresos según World Travel Awards por sexto año consecutivo. Además, ha sido nombrada ‘Ciudad Arbórea del Mundo’ por la ONU por sexto año consecutivo por su compromiso con la sostenibilidad./

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)