



Madrid, 11 de septiembre de 2025

La capital es el segundo destino europeo en inversión europea en 2024

Maíllo destaca el liderazgo europeo de Madrid en inversión hotelera en la reinauguración de Casa Almagro by The Pavilions

La concejala delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, Almudena Maíllo, ha participado hoy en la inauguración del nuevo concepto hotelero de Casa Almagro by The Pavilions Hotels & Resorts, un hotel *boutique* de 29 habitaciones que pone en valor el alma castiza de Chamberí.

La reinauguración de este hotel confirma el atractivo de la ciudad para la inversión hotelera. Se trata del segundo destino europeo en 2024, gracias al entorno de confianza, estabilidad y colaboración público-privada que ha consolidado el modelo de turismo de calidad de la capital con 11,6 millones de pernoctaciones en el primer semestre de 2025, lo que se traduce en empleo y bienestar para los madrileños.

Para Maíllo, “proyectos como Casa Almagro encarnan el turismo de calidad que defendemos para Madrid, mostrando la esencia de la ciudad y ofreciendo una hospitalidad que cautiva al visitante”. /

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: @MADRID

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es