



Madrid, 29 de septiembre de 2025

El encuentro cuenta con el apoyo de Madrid Film Office, a través del Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid

## Madrid acoge la quinta edición de Iberseries & Platino Industria

- Madrid Film Office organiza y participa en seis actividades del programa con el objetivo de dar a conocer experiencias, proyectos y oportunidades del audiovisual madrileño
- El Ayuntamiento contará con un Punto de Información Turística durante el evento para invitar a los asistentes a descubrir la ciudad y su oferta de productos de turismo de pantalla
- En los primeros siete meses del año se han rodado en la capital 46 películas de ficción, superando los 41 largometrajes del año pasado, según datos de Madrid Film Office

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha inaugurado esta tarde la quinta edición de Iberseries & Platino Industria, una de las principales citas internacionales de la industria audiovisual en español y portugués, que ha reunido en Matadero Madrid a plataformas, creativos, cadenas de televisión, productores, distribuidores, compradores, financieros y otros agentes del sector audiovisual. Maíllo ha destacado que “Iberseries & Platino Industria es la gran ventana internacional de la industria audiovisual iberoamericana y el mayor evento de este ámbito celebrado en Madrid”, y ha insistido en la importancia de esta cita para la “proyección de la ciudad como capital audiovisual” y la conexión “con los grandes centros de creación en español y portugués”.

Este evento, que se celebra del 30 de septiembre al 3 de octubre, está promovido por la Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA) y Fundación Secuoya, en colaboración con la Federación Iberoamericana de Producción Cinematográfica y Audiovisual (FIPCA), y cuenta con el patrocinio de Madrid Film Office, oficina del audiovisual del Ayuntamiento de Madrid, adscrita al Área Delegada de Turismo.

### Actividades organizadas y patrocinadas por Madrid Film Office

A través de Madrid Film Office, el Ayuntamiento de Madrid tendrá una gran presencia en la programación de esta cita audiovisual. El martes, 30 de septiembre, arrancará el taller de *showrunners* dirigido a profesionales que cuenten con un proyecto de serie que deseen mejorar, mediante la tutorización y el seguimiento de reconocidos productores ejecutivos del sector.

#### Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



El mismo martes, de 12:30 horas a 13:00 h, la oficina es una de las organizadoras de la conferencia 'Resultados del Plan Spain Audiovisual Hub (2021-2024): conocer para impulsar', con la participación de la directora general de Ordenación de los Servicios de Digitalización y de Comunicación Audiovisual.

El miércoles, 1 de octubre, a las 16:00 h, Madrid Film Office patrocina la mesa 'Coproducción en la Ficción Europea: uniendo fuerzas para el futuro', donde se explorará el panorama de la coproducción europea de la mano de ejecutivos del sector de la financiación y la producción de España, Italia, Francia y Polonia.

El jueves, 2 de octubre, la oficina ha organizado por la mañana un desayuno de trabajo con agentes relevantes del sector para darles a conocer el alcance y las posibilidades de la industria audiovisual madrileña y la ciudad como escenario de rodajes, estableciendo sinergias para el futuro. Ese mismo día, de 11:15 h a 12:00 h, se desarrollará la mesa 'Arquitectos de la creación: *showrunners*', en la que se expondrán estrategias de creadores de distintos países para crear historias que generen interés en el espectador, ahondando en sus métodos de trabajo y las claves de su inspiración. También, durante la jornada del jueves, tendrá lugar el evento 'Pitch Madrid', una sesión para la presentación de proyectos de serie y largometraje madrileños en etapa de desarrollo, donde participarán seis proyectos seleccionados en colaboración con la Asociación Madrileña Audiovisual (AMA), la Plataforma de Nuevos Realizadores (PNR) y el centro formativo madrileño The Core.

El Ayuntamiento de Madrid dispondrá de un Punto de Información Turística para invitar a los asistentes a conocer mejor la ciudad durante su estancia, y promocionar la extensa oferta de rutas y experiencias de turismo de pantalla disponibles en Madrid, línea de trabajo destacada del Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento, en la que está adscrita la oficina.

### Madrid, ciudad de series

Madrid se ha consolidado como uno de los principales centros de producción de contenidos de Europa, con un incremento anual de proyectos rodados en la ciudad. Entre enero y julio de este año, el Ayuntamiento ha gestionado más de 636 proyectos de media, entre ellos, 46 películas de ficción (lo que supera a la cifra de 41 largometrajes del año pasado), 33 series y más de 264 anuncios. Muchos de estos proyectos han contado durante sus fases de preproducción, producción y promoción con el apoyo de Madrid Film Office.

**Dirección General de Comunicación**

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**télefono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)



Por otro lado, se siguen rodando en Madrid coproducciones internacionales con países iberoamericanos: *Ceniza en la boca* (Diego Luna), *Hasta el fin del mundo* (Emiliano Castro Vizcarra) o *Los futbolísimos y el misterio del tesoro pirata* (Jorge Blas). A ellas se suman series rodadas en Madrid como *Bellas artes* (Disney+ y Movistar Plus+), *Custodia repartida* (Disney+), *Montecristo* (Vix), *Santo* (Netflix), *Isla Brava* (Disney+ y Movistar Plus+), *La increíble historia de Julia Pastrana* (Disney+), *Las pelotaris 1926* (Vix), *Los artistas* (Vix), *El inmortal* (Movistar Plus+) o *Reina Roja* (Prime Video).

### Sobre Madrid Film Office

Madrid Film Office, oficina del audiovisual del Ayuntamiento de Madrid, adscrita al Área Delegada de Turismo, es un servicio público que tiene como misión promocionar la ciudad como escenario de rodaje de producciones audiovisuales, asistir a las empresas y a los profesionales que eligen la ciudad de Madrid para llevar a cabo sus proyectos, apoyar al sector audiovisual madrileño y estimular la inversión y el desarrollo local. También colabora desde la fase de preproducción, facilitando la búsqueda de localizaciones, asesorando en materia de permisos, y acompañando a los proyectos audiovisuales desde su desarrollo hasta su promoción. /

#### Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3  
Código Postal 28014 Madrid

**diario:** [diario.madrid.es](http://diario.madrid.es)

**twitter:** [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

**facebook:** [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

**teléfono:** +34 91 588 22 40

**mail:** [prensa@madrid.es](mailto:prensa@madrid.es)

**web:** [madrid.es](http://madrid.es)