



Madrid, 7 de octubre de 2025

La campaña 'Ven al teatro, vive Madrid' promueve a la capital como destino preferente del ocio y el entretenimiento en vivo

Madrid levanta el telón de su mejor temporada como destino de musicales

- El Área Delegada de Turismo patrocina esta campaña, que está promovida por la Asociación de Productores y Teatros de Madrid (APTEM)
- La campaña se difundirá a nivel nacional en televisión, radio, prensa, medios digitales y mobiliario urbano, entre otros soportes
- Madrid, capital mundial del musical en español, presenta una temporada histórica, con éxitos de Broadway, clásicos del género y estrenos mundiales
- La temporada contará con una amplia cartelera con más de 300 espectáculos y 16 musicales
- Entre los estrenos se encuentran *Wicked*, *Cabaret*, *Cenicienta, el musical*, *Oliver Twist, el musical* o *Buscando a Audrey. The Musical*

La ciudad de Madrid ha levantado el telón de su temporada de artes escénicas 2025/2026 con una cartelera que confirma su liderazgo como uno de los grandes destinos culturales del mundo. Para impulsar este activo turístico, el Área Delegada de Turismo patrocina la nueva campaña 'Ven al teatro, vive Madrid', promovida por la Asociación de Productores y Teatros de Madrid (APTEM). En total, la nueva temporada contará con más de 300 espectáculos y 16 musicales. Según los datos de APTEM, los teatros madrileños reunieron un total de 3,5 millones de espectadores el año pasado.

"Madrid va a vivir una temporada histórica en su oferta de teatros, espectáculos y musicales", ha destacado la concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, que ha subrayado que "ir al teatro en Madrid es una de las mejores experiencias que hay". Maíllo ha añadido que "las artes escénicas son uno de los grandes atractivos turísticos de la ciudad con un impacto económico que se refleja en otros sectores como el comercio, el transporte o la hostelería".

La campaña, activa desde hoy y hasta principios de noviembre, se difundirá a nivel nacional en televisión, radio, prensa, medios digitales y mobiliario urbano, así como en los soportes de distintos colaboradores. En estos dos últimos formatos, se desplegará en 28 ciudades, como Málaga, Valencia, Sevilla, Barcelona, Valladolid,

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

télfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



Bilbao o Salamanca y estará presente en 650 autobuses de rutas dentro de la Comunidad de Madrid y de rutas nacionales con destino a la capital.

Con una imagen que combina la identidad visual de Madrid y el universo teatral, la iniciativa invita a madrileños y visitantes a disfrutar de la experiencia completa que supone acudir al teatro en la capital.

Madrid, capital del musical en español

Madrid es una de las ciudades con mayor número y calidad de producciones teatrales y el destino líder de los musicales en español, un género en plena expansión que atrae cada año a miles de espectadores. Según el Anuario de Turismo de la Ciudad de Madrid 2024, casi un tercio de las butacas de sus teatros se dedican a musicales, con la Gran Vía como epicentro escénico y nuevas propuestas en otros puntos de la ciudad, como WAH Madrid en IFEMA Madrid.

Esta temporada reunirá algunos de los mayores títulos del panorama internacional con estrenos como *Cenicienta, el musical* (Teatro Coliseum), *Wicked* (Nuevo Teatro Alcalá), *Cabaret, el musical* (Kit Kat Klub, UMusic Hotel Teatro Albéniz), *Oliver Twist, el musical* (Teatro La Latina) o *Buscando a Audrey. The Musical* (Teatro Espacio Audrey), con clásicos como *El Rey León* (Teatro Lope de Vega), *Los Miserables* (Teatro Apolo), o *The Book of Mormon* (Teatro Rialto). /

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es