

Madrid, 22 de octubre de 2025

La concejala delegada de Turismo ha intervenido en el congreso mundial de empresas editoras de medios, que se celebra en la capital del 21 al 23 de octubre

Maíllo presenta a Madrid como una ciudad de inspiración en el FIPP World Media Congress

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha presentado a Madrid como ciudad de inspiración para los más de 550 profesionales de empresas editoras de medios pertenecientes a 50 países que se reúnen en el Congreso Mundial de la Federación Internacional de Editores de Medios (FIPP, por sus siglas en francés), del 21 al 23 de octubre, en el Círculo de Bellas Artes con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid.

Ante una audiencia de editores y directivos de medios, Maíllo ha puesto en valor los atractivos de una ciudad que inspiró a grandes referentes del periodismo y la cultura como Ernest Hemingway o Mario Vargas Llosa. Entre otros, la concejala delegada de Turismo ha destacado el Paisaje de la Luz, que es patrimonio mundial de la Unesco, la vitalidad de Gran Vía, la escena cultural de Carabanchel (DISTRITO 11), así como la excelencia y diversidad gastronómica de la capital.

La elección de Madrid como sede del Congreso Mundial de FIPP refuerza el posicionamiento y la proyección mundial de la ciudad como destino de negocios, un segmento que generó el año pasado 2.555 millones de euros de impacto económico directo./