



Madrid, 29 de octubre de 2025

La concejala ha participado en la presentación de Madrid Hotel Week 2025, que se celebra del 7 al 16 de noviembre en 49 hoteles de la capital

Maíllo ensalza el papel de los hoteles de Madrid como “espacios en los que se entrelazan la hospitalidad, la cultura y la gastronomía”

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha participado este miércoles en la presentación de la novena edición de Madrid Hotel Week. Un evento anual organizado por la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM) con el apoyo del Ayuntamiento, que abre los hoteles a madrileños y visitantes entre el 7 y el 16 de noviembre, ofreciendo experiencias gastronómicas y de ocio.

Durante su intervención en el acto, celebrado en el Hotel Casa de las Artes Meliá Collection, Maíllo ha agradecido al sector hotelero su compromiso con la ciudad y ha destacado el papel que desempeñan los hoteles como “espacios en los que se entrelazan la hospitalidad, la cultura y la gastronomía”. “Madrid tiene todos los atractivos para ser la capital de las experiencias y una de las mejores experiencias es descubrir todo lo que nos ofrecen los hoteles a madrileños y visitantes”, ha señalado.

La concejala ha celebrado la programación de Madrid Hotel Week 2025, que reúne a 49 hoteles con cerca de 100 actividades. Asimismo, ha puesto en valor la participación en esta cita de instituciones y asociaciones como Las Llaves de Oro, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza y la Asociación Creadores de Moda de España (ACME)./

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es