

Madrid, 27 de noviembre de 2025

En el marco de ITH Hotel Data Game Challenge, promovido por el Instituto Tecnológico Hotelero y la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid

Maílló destaca el papel de la IA en el impulso del sector hotelero de Madrid

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maílló, ha inaugurado hoy ITH Hotel Data Game Challenge, una jornada formativa organizada por el Instituto Tecnológico Hotelero y la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid para promover la adopción de la inteligencia artificial (IA) y el uso avanzado de datos en los establecimientos hoteleros.

Maílló ha subrayado que la IA se ha convertido en un activo estratégico para reforzar la competitividad del sector hotelero y mejorar la experiencia del viajero en Madrid. La concejala ha recordado que “la industria del viaje es una de las que más rápido están adoptando estas tecnologías, ya que, si en 2022 un 4 % de las principales empresas del sector mencionaban la IA en sus informes corporativos, en 2024 la cifra se elevó al 35 %”. Maílló ha señalado que “Madrid es pionera en el uso de datos con proyectos como [VisitMadridGPT](#), el primer asistente turístico con inteligencia artificial que permite ofrecer información personalizada y multilingüe a los visitantes y conocer con precisión sus intereses y motivaciones en su visita a la ciudad”.

La concejala ha hecho hincapié en la oportunidad que supone este cambio para Madrid, donde la integración de la IA permitirá optimizar operaciones, personalizar servicios y consolidar el liderazgo del destino en un entorno cada vez más digitalizado y competitivo. /

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 – 3ª planta
28014 Madrid

+34 915 882 240

 prensa@madrid.es

 madrid.es

 diario.madrid.es

 @MADRID

 @madrid

 @ayuntamientodemadrid

 @ayuntamiento-de-madrid-directo