

Madrid, 10 de diciembre de 2025

Este encuentro analiza cómo el turismo global impulsa economías, culturas y sociedades

Maílló destaca el papel del turismo como activo estratégico de Madrid en Forbes Travel Summit

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maílló, ha participado hoy en Forbes Travel Summit 2025, celebrado con el lema 'Turismo global: La fuerza que mueve economías, culturas y sociedades', donde ha presentado el caso de éxito de la Marca Madrid, que posiciona la capital como un modelo de referencia internacional en turismo urbano.

Durante su intervención, Maílló ha subrayado que el turismo se ha consolidado como uno de los grandes motores económicos de Madrid, generando empleo e impulsando hasta sesenta sectores económicos como la cultura, la gastronomía o la movilidad y reforzando la competitividad global de la ciudad. También ha destacado el liderazgo de la capital en los principales *rankings* internacionales como Euromonitor o Resonance, que colocan a Madrid entre las cinco mejores ciudades del mundo. Por último, ha querido valorar el crecimiento sostenido de la ciudad gracias a su conectividad aérea, su identidad cultural y una estrategia turística centrada en la calidad y la sostenibilidad.

El encuentro, celebrado en Forbes House, ha reunido a expertos, directivos y representantes institucionales para abordar las tendencias y desafíos que marcarán la evolución del turismo en los próximos años./

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 - 3ª planta
28014 Madrid

+34 915 882 240

prensa@madrid.es

madrid.es

diario.madrid.es

@MADRID

@madrid

@ayuntamientodemadrid

@ayuntamiento-de-madrid-directo