

Madrid, 22 de enero de 2026

Madrid será caso de estudio internacional de la red de viajes de alta gama Virtuoso sobre el turismo de alto impacto sostenible

Virtuoso designa Madrid como *hub* de Europa continental y sede de su Impact Summit 2026

- El Ayuntamiento refuerza así el posicionamiento de la capital como destino europeo líder en turismo de alto impacto, responsable y sostenible
- La iniciativa se enmarca en la estrategia del Área Delegada de Turismo por un turismo de calidad, generador de valor económico, cultural y social para la ciudad

Madrid consolida su posicionamiento internacional como destino líder en turismo de alto impacto tras su designación como sede de Europa continental de Virtuoso, la principal red global del turismo de alta gama. Esta decisión refuerza el papel de Madrid como centro estratégico para el turismo de calidad, responsable y sostenible y reconoce el trabajo desarrollado por la ciudad en los últimos años en materia de calidad, conectividad y excelencia en la experiencia del viajero.

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha destacado que “la elección de Madrid como sede europea de Virtuoso confirma que nuestro modelo turístico funciona”. Para Maíllo, “la calidad, la sostenibilidad y las experiencias de alto impacto generan valor para la ciudad y para quienes nos visitan” y ha subrayado que “Madrid es un destino preparado para liderar el turismo del futuro, gracias a su oferta cultural, gastronómica, su estilo de vida y su conectividad global”.

Por su parte, Brad Bourland, director de operaciones de Virtuoso, ha hecho hincapié en “el rico patrimonio cultural de Madrid, su enfoque innovador en sostenibilidad, sus elevados estándares de servicio y su sólida conectividad con Norteamérica y Europa”, que la han situado “como un *hub* de primer nivel para el turismo de alto impacto internacional”.

Este hito es el resultado de una colaboración sostenida con la ciudad de Madrid, desarrollada a través de una nueva alianza estratégica iniciada en 2022 tras la visita oficial del alcalde, José Luis Martínez-Almeida, a Nueva York. Esa visita y el encuentro con el CEO de Virtuoso, Matthew Upchurch, marcaron un punto de inflexión en el fortalecimiento de la relación con la red de viajes, reforzaron la proyección internacional de la ciudad y convirtieron a Madrid en la elección natural para albergar la sede europea de Virtuoso.

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 - 3ª planta
28014 Madrid

 +34 915 882 240

 prensa@madrid.es

 madrid.es

 diario.madrid.es

 @MADRID

 @madrid

 @ayuntamientodemadrid

 @ayuntamiento-de-madrid-directo

Con el traslado a Madrid de la directora general para Europa continental, Beatriz Sajón, Virtuoso continuará impulsando el crecimiento estratégico en la región, fortaleciendo las relaciones con los miembros y socios de la red, consolidando el posicionamiento en los distintos mercados y avanzando en soluciones innovadoras adaptadas a las particularidades regionales.

Madrid reúne a los líderes internacionales del turismo de alto impacto sostenible

La capital acogerá, además, uno de los principales encuentros internacionales del sector, Virtuoso Impact Summit 2026, que se celebrará del 24 al 27 de febrero y que reunirá en Madrid a cerca de un centenar de líderes internacionales del turismo sostenible. Este encuentro combinará sesiones de reflexión estratégica con experiencias diseñadas para poner en valor el liderazgo de Madrid en turismo responsable y de alto valor añadido.

Tras la celebración del encuentro, el Área Delegada de Turismo y Virtuoso presentarán las conclusiones de un estudio conjunto que analizará el turismo de alto impacto en la ciudad, poniendo de relieve la contribución de este segmento al crecimiento económico, al apoyo al tejido cultural y a la consolidación de un modelo turístico responsable./