

Madrid, 23 de enero de 2026

Durante el acto, celebrado durante la Feria Internacional de Turismo, el alcalde ha subrayado que “Madrid se convierte en la capital mundial de la gobernanza en turismo”

Almeida firma un memorándum de entendimiento con WTTC y el Ministerio de Turismo e Industria

- Madrid fue elegida sede global del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) en diciembre de 2025
- La capital es sede también de la organización internacional ONU Turismo desde 1975
- WTTC representa a más de 200 empresas líderes del sector turístico mundial




El alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, ha firmado hoy el memorándum de entendimiento con el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés) y el Ministerio de Industria y Turismo que ratifica el traslado de la sede global de WTTC a la ciudad. Este acuerdo consolida el liderazgo internacional de Madrid en el sector turístico y refuerza su posición como capital mundial del turismo. El memorándum ha sido suscrito por el alcalde de Madrid, la presidenta y CEO de WTTC, Gloria Guevara, y el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, en el marco de la Feria Internacional de Turismo, FITUR.





El traslado de WTTC a Madrid supone, en palabras de Almeida, “un motivo de orgullo” y “una de las grandes noticias que va a dejar FITUR en la ciudad y en el sector del turismo en el conjunto de España”, que se debe, entre otros factores, al valor de Madrid “como capital de una nación que es una potencia turística, a su situación geográfica privilegiada, a la conectividad con destinos y mercados y, sobre todo, a la calidad de vida y al carácter de los madrileños”.

Así, “Madrid se convierte en la capital mundial de la gobernanza del turismo”, un sector “del que nos podemos sentir especialmente orgullosos”, ha explicado Almeida, quien ha resaltado la importancia de “la colaboración entre instituciones y gobiernos para conseguir resultados” como este. Por último, el alcalde de la capital ha aplaudido el valor que el turismo tiene en España, un sector que si bien “en términos de PIB, es el tercer país del mundo, en términos de felicidad es el primero”.

Nuevo capítulo de colaboración público-privada

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 - 3ª planta
28014 Madrid
 +34 915 882 240

 prensa@madrid.es
 madrid.es
 diario.madrid.es

 @MADRID
 @madrid
 @ayuntamientodemadrid
 @ayuntamiento-de-madrid-directo

Madrid se impuso a otras ciudades como sede de WTTC, institución que representa a más de 200 empresas líderes del sector turístico mundial, entre las que destacan grupos hoteleros, aerolíneas, operadores turísticos y compañías relacionadas con los viajes. En la elección, tomada en diciembre de 2025, formaron parte los 17 miembros que integran el Consejo de Administración del organismo global tras una evaluación exhaustiva de las propuestas de todas las candidaturas.

Con esta decisión, Madrid abre un nuevo capítulo de colaboración entre el sector público y privado a escala internacional, ya que la ciudad es también sede de ONU Turismo desde 1975, lo que refuerza su papel como punto de encuentro de los principales organismos internacionales del sector.

El alcalde ha agradecido la confianza que WTTC ha depositado en Madrid, una ciudad que estará a la altura de esta responsabilidad y seguirá ofreciendo un entorno de estabilidad, talento y calidad de vida que la convierte en un referente internacional.

Según las estimaciones previstas, el turismo internacional generó en 2025 un gasto de 17.800 millones de euros en la ciudad, lo que supone un 11 % más que el año anterior, un crecimiento que demuestra que es posible un turismo que aporta e impacta positivamente en la economía madrileña desde la excelencia del modelo./