

Madrid, 23 de enero de 2026

El alcalde, la presidenta de la Comunidad de Madrid y otros miembros del Gobierno municipal y regional han participado en el Día de Madrid en FITUR

Almeida apunta al sector turístico como “buque insignia del mejor momento de la ciudad de Madrid”

- La ciudad prevé haber alcanzado en 2025 un gasto internacional de 17.900 millones de euros, un 11 % más que en 2024 y un 71 % más respecto a 2019
- Madrid acogerá en 2026 eventos de primer nivel como el Gran Premio de España de Fórmula 1, conciertos de grandes artistas o estrenos musicales
- ‘Madrid. Es para tanto’ es el título del [nuevo vídeo promocional](#) del Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid
- A lo largo del fin de semana se podrá disfrutar en el stand madrileño de un taller de repostería, una clase de flamenco y diversas actividades culturales

FITUR ha acogido hoy la celebración del Día de Madrid, en la que han participado el alcalde de la capital, José Luis Martínez-Almeida, y la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, acompañados por la delegada de Cultura, Turismo y Deporte, Marta Rivera de la Cruz; la concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, miembros del Gobierno municipal y regional y representantes del sector turístico madrileño.

En su intervención, Almeida ha señalado al sector turístico como “buque insignia del mejor momento de la ciudad de Madrid” y ha destacado la apuesta municipal por consolidar el modelo de Madrid como “la mejor ciudad para vivir”, un concepto que ha definido como “la clave de todas nuestras políticas turísticas”.

Asimismo, el alcalde ha expresado su “agradecimiento a todos los profesionales del sector turístico” y ha subrayado que Madrid es hoy una ciudad “cuyos atractivos son innumerables”. Además, ha recordado que la capital es “el segundo mejor destino turístico urbano del mundo” y el “séptimo mejor destino turístico mundial en el ámbito de congresos y negocios por séptimo año consecutivo”, gracias a “un modelo que diversifica y que apuesta por la descentralización”.

El Día de Madrid ha incluido la actuación de una de las últimas novedades de la agenda de musicales de la capital: *Oliver Twist, el musical*, que ha llegado por primera vez a España y es un ejemplo representativo de la excelente calidad de los musicales en la cartelera madrileña. Estos espectáculos suponen un atractivo turístico indiscutible para Madrid, que es “la capital mundial de los musicales en español”, como ha recordado el alcalde.

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 - 3ª planta
28014 Madrid

 +34 915 882 240

 prensa@madrid.es

 madrid.es

 diario.madrid.es

 @MADRID

 @madrid

 @ayuntamientodemadrid

 @ayuntamiento-de-madrid-directo

Récord en gasto internacional

Durante el acto, se han destacado algunos de los principales indicadores que confirman la consolidación del modelo turístico de calidad por el que apuesta la capital. El gasto internacional total estimado para 2025 alcanza los 17.900 millones de euros, lo que supone un incremento del 11 % respecto a 2024 y del 71 % en comparación con 2019. El gasto medio por visitante se sitúa en 1.960 euros (+8 %) y el gasto diario en 314,5 euros, cifras que se explican por un ligero aumento del número de visitantes, del 0,5 %.

Además, la ciudad acoge en 2026 experiencias de primer nivel que reforzarán su proyección como una de las principales capitales mundiales de la cultura, el ocio y los grandes eventos. El Gran Premio de España de Fórmula 1, festivales y conciertos de artistas de primer nivel, estrenos de teatro y musicales y grandes exposiciones convierten a Madrid en un destino de referencia durante todo el año. Además, está prevista la visita de su santidad el papa León XIV a la ciudad.

Nuevo vídeo promocional '[Madrid. Es para tanto](#)'

El Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid han presentado hoy 'Madrid. Es para tanto', el nuevo vídeo promocional conjunto que refleja las razones por las que los visitantes no quieren irse de Madrid tras haber vivido algunas de las variadas experiencias que ofrece la ciudad y la región.

La pieza audiovisual muestra cómo un grupo de amigos descubre poco a poco que la capital y sus alrededores son, además de patrimonio y oferta cultural o de ocio, un destino único y diferente que brinda vivencias inolvidables. Se muestra a los protagonistas conociendo el Museo del Prado, saboreando los tradicionales churros y las tapas madrileñas, acudiendo al restaurante centenario Lhardy o sorprendiéndose con los productos de las tiendas artesanas. Los protagonistas también aparecen descansando en el parque del Retiro, visitando el Teatro Español, viviendo el ambiente futbolero de la ciudad, asistiendo al cambio de guardia del Palacio Real o disfrutando de los murales de Moratalaz.

Programación del día

La agenda de actos de hoy concluirá con la presentación, a las 16:00 horas, de 'Madrid es *autism friendly*: hoteles con la marca inclusión', un informe de Autism Friendly Club, un grupo de profesionales que identifica espacios y entornos amigables para personas en el espectro del autismo sobre los hoteles de la capital que han obtenido la certificación 'Autism Friendly'.

La jornada contará además con la participación de la Plaza de Toros de Las Ventas, el Museo de la Felicidad, las pastelerías Vanille, Formentor y Larraya y muestras del

Año Nuevo chino.

Actividades del fin de semana

Los mejores planes turísticos y culturales de la capital también se promocionarán el sábado y el domingo a través de nuevas propuestas y actividades. Durante el fin de semana, unas chulapas explicarán al público los elementos de la vestimenta tradicional madrileña, se celebrará un taller de repostería impartido por Hernani, habrá un espectáculo de magia a cargo de José Ruiz, una clase de flamenco organizada por la Asociación de Tablaos Flamencos de Madrid y ceremonias del té.

A estas actividades se añadirán el baile del león, que permitirá al público acercarse a la emoción del Año Nuevo chino y una actuación de *Ibiza Paradise*, el espectáculo inmersivo creado por Nacho Cano que combina gastronomía, arte, música en vivo y tecnología. Además, la Pastelería Mifer y las tiendas Aluzina, Hook y Rocío Marabara (Las Salesas) participarán para mostrar el atractivo gastronómico, cultural y comercial de la capital. /

Horario completo de las actividades del stand de Madrid [en este enlace](#).