

Madrid, 3 de febrero de 2026

El gasto turístico internacional ha crecido un 71 % respecto a 2019

El turismo aporta a Madrid un 11 % más de gasto internacional en 2025, con 17.896 millones de euros

- Las pernoctaciones alcanzan la cifra de 23,8 millones en 2025, un 2,5 % más que en 2024
- Los visitantes de origen internacional suponen el 59 % del total y el 66 % de las pernoctaciones
- Estados Unidos se mantiene como primer mercado emisor internacional, seguido de Italia, Francia, Reino Unido y México
- El gasto por persona se sitúa en 1.964 euros y el gasto medio diario alcanza los 305 euros
- El sector hotelero generó 12.557 empleos, 465 personas más que en 2024

El turismo se convirtió en 2025 en uno de los principales sectores económicos de Madrid y alcanzó su mejor registro en gasto turístico internacional, con 17.896 millones de euros, un 11 % más que en 2024 y un 71 % más que en 2019, según el Instituto Nacional de Estadística (INE). Este dato supone 4,3 puntos porcentuales más que el conjunto de España. La capital registró, además, 11,2 millones de visitantes (11.236.564) y 23,8 millones de pernoctaciones (23.829.629), un 2,5 % más que en 2024, lo que confirma la solidez de su modelo turístico y su capacidad para atraer un turismo de mayor valor añadido para la ciudad. El turismo internacional representó el 59 % del total de visitantes y el 66 % en pernoctaciones, reforzando la posición de Madrid como uno de los principales destinos urbanos del mundo.

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha señalado que “Madrid ha demostrado que el turismo puede crecer en calidad y, al mismo tiempo, generar valor para la ciudad”. Asimismo, el aumento del gasto por visitante y la fortaleza del turismo internacional demuestran que la ciudad es un “destino capaz de atraer viajeros de todo el mundo que valoran las experiencias, la cultura y el estilo de vida de la ciudad, manteniendo el equilibrio con el bienestar de los madrileños”, en palabras de Maíllo.

El gasto por persona se situó en 1.964 euros en 2025, un 8 % más que el año anterior, mientras que el gasto medio diario alcanzó los 305 euros. La estancia media fue de 2,12 noches, un 1,7 % más que en 2024, reflejo de una evolución positiva hacia un turismo de alto impacto.

La fortaleza del turismo internacional

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 - 3ª planta
28014 Madrid

 +34 915 882 240

 prensa@madrid.es

 madrid.es

 diario.madrid.es

 @MADRID

 @madrid

 @ayuntamientodemadrid

 @ayuntamiento-de-madrid-directo

Estados Unidos volvió a ser el principal mercado emisor internacional en 2025, con 1,1 millones de visitantes (1.103.443), un aumento del 6,8 % respecto a 2024, seguido de Italia, con 447.262 (+3,4 %); Francia, con 361.653 (-0,7 %); Reino Unido, con 350.592 (+12,1 %) y México, con 318.447 (+2,8 %). Especialmente significativo ha sido el comportamiento de los mercados iberoamericanos con un crecimiento destacado en Argentina, que alcanzó los 194.843 visitantes (+27,8 %) y Brasil, con 167.018 (+22,1 %). Estos datos consolidan 2025 como un año clave para el turismo intercontinental latino.

Maíllo ha destacado que Madrid mantiene una relación natural con los mercados iberoamericanos basada en la cultura, el idioma y una conectividad cada vez más sólida que permite a la ciudad seguir creciendo de forma sostenible.

El sector hotelero de Madrid continúa siendo un pilar fundamental del turismo de la ciudad. En 2025, la capital contó con 79.341 plazas, distribuidas en 39.336 habitaciones y 306 establecimientos, que generaron empleo para 12.557 trabajadores, frente a los 12.092 del año anterior. Este crecimiento del empleo refleja el impacto positivo del turismo en la economía local y su capacidad para generar oportunidades laborales estables.

Madrid, una ciudad conectada con el mundo

La conectividad aérea ha sido uno de los grandes motores del crecimiento turístico de Madrid en 2025. El aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas alcanzó los 68,1 millones de pasajeros (+3 % respecto a 2024), con un total de 447 rutas, 217 destinos, 90 aerolíneas y conexión directa con 76 países. Europa concentró 168 rutas, mientras que Latinoamérica alcanzó 67, Norteamérica 19 y Asia y Oriente Medio continuaron ampliando su presencia.

Este tipo de conectividad es una de las grandes fortalezas de Madrid como destino, porque permite a la capital atraer turismo internacional de calidad y reforzar nuestra posición como puerta de entrada a Europa para Iberoamérica. La concejala ha reafirmado el compromiso del Ayuntamiento de Madrid de continuar trabajando para “que el turismo siga contribuyendo a la economía y a la generación de empleo de calidad en la ciudad”. /