

Madrid, 05 de marzo de 2026

Madrid fue escenario del rodaje de 71 películas, 52 series y más de 410 anuncios en 2025

Maílló visita Atresmedia para impulsar la colaboración de la industria audiovisual con el turismo de pantalla en Madrid

- El encuentro se enmarca en la estrategia del Ayuntamiento para posicionar a Madrid como centro de producción audiovisual de referencia internacional y destino de turismo de pantalla
- Madrid Film Office, oficina del audiovisual adscrita al Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, ofreció más de 4.115 asistencias y apoyó a 537 proyectos en 2025, un incremento de casi un 7 % respecto al año anterior
- En 2025, la ciudad fue escenario del rodaje de 71 películas, 52 series y más de 410 anuncios
- Atresmedia ha participado en la producción de más de una veintena de películas y cerca de una decena de series en los últimos cuatro años, muchas de ellas rodadas en Madrid
- El turismo de pantalla es un subsegmento estratégico en crecimiento a nivel global

La concejal delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, Almudena Maílló, junto con el director de Madrid Film Office, Raúl Torquemada, y la subdirectora general de la Oficina de Proyectos Estratégicos y Participación Empresarial de Coordinación de Alcaldía, Nuria Román Bernet, visitaron ayer las instalaciones de Atresmedia en San Sebastián de los Reyes para mantener un encuentro de trabajo con los representantes del grupo mediático, actor clave en el panorama audiovisual español y madrileño con gran proyección nacional e internacional.

La reunión, en la que se han analizado los retos y oportunidades que presenta Madrid como centro de producción audiovisual, ha servido para plantear las vías para fomentar la colaboración público-privada en el sector. El encuentro también ha permitido revisar los próximos proyectos del grupo Atresmedia, que ha participado en los últimos cuatro años en la producción de más de una veintena de películas y cerca de una decena de series originales o coproducciones, muchas de ellas rodadas en Madrid.

“Madrid es uno de los grandes escenarios del audiovisual en Europa y grupos como Atresmedia son aliados fundamentales en este posicionamiento. Desde el Ayuntamiento de Madrid trabajamos para que los rodajes generen valor en la

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 - 3ª planta
28014 Madrid

 +34 915 882 240

 prensa@madrid.es

 madrid.es

 diario.madrid.es

 @MADRID

 @madrid

 @ayuntamientodemadrid

 @ayuntamiento-de-madrid-directo

ciudad y para que las producciones que se ruedan aquí se conviertan en la mejor carta de presentación de Madrid ante millones de espectadores en todo el mundo”, ha destacado la concejal delegada de Turismo, Almudena Maíllo.

Por parte de Atresmedia han participado en el encuentro el director general de Atresmedia Audiovisual, José Antonio Antón; el director general de Atresmedia Cine, Jaime Ortiz de Artiñano; el director de Producción General y División Técnica, José María Martínez-Marcos; y el director de Asuntos Regulatorios y Relaciones Institucionales, Miguel Langle. Tras la reunión, los asistentes han visitado los estudios y platós en los que desarrollan su actividad las divisiones de Atresmedia Cine y Atresmedia Audiovisual.

Este encuentro se enmarca dentro de la apuesta del Área de Turismo del Ayuntamiento de Madrid por el turismo de pantalla, un subsegmento estratégico con gran potencial de futuro para el sector. Según un estudio del Observatorio de Turismo de Pantalla, un 44% de los viajeros internacionales han conocido algún sitio de España y lo han visitado tras verlo en la pantalla.

Madrid, capital del audiovisual

Madrid Film Office, oficina del audiovisual adscrita al Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, es el departamento responsable de promocionar la ciudad como escenario de rodajes de producciones audiovisuales y de asistir a las productoras y profesionales del sector, favoreciendo la consolidación de la industria y su aporte a la economía madrileña.

La ciudad de Madrid se mantuvo como un centro de producción audiovisual destacado en 2025, en el que fue escenario del rodaje de, al menos, 71 películas, 52 series y más de 410 anuncios. La cifra de largometrajes de ficción es especialmente relevante, ya que supera las 47 películas rodadas en 2022, el mejor dato recogido hasta la fecha desde la existencia de la oficina. El Ayuntamiento de Madrid tramitó 11.001 solicitudes de rodaje en la vía pública durante 2025 y la ciudad acogió más de 1.025 proyectos rodados con permisos de ocupación de vía pública.

En línea con la prioridad de descentralización turística del Plan Estratégico de Turismo de Madrid 2024-2027, Madrid Film Office impulsa el proyecto “Rodando en 21 distritos”, cuyo objetivo es conectar la industria audiovisual con todos los distritos de la ciudad, promover la descentralización de la actividad de rodaje más allá del centro y contribuir a la proyección de Madrid como destino de turismo de pantalla. La colaboración con grupos como Atresmedia resulta clave para alcanzar estos objetivos./