

Madrid, 4 de junio de 2026

La concejala delegada de Turismo ha participado en la inauguración de la quinta edición de los Premios Maestro Artesano

Maílló defiende la alta artesanía como seña de identidad de Madrid

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maílló, ha intervenido este jueves en la quinta edición de los Premios Maestro Artesano, organizados por el Círculo Fortuny en Madrid en la Galería de las Colecciones Reales. Estos galardones reconocen la excelencia y el legado de los artesanos y marcas que preservan oficios tradicionales con los más altos estándares de calidad.

En su discurso, Maílló ha situado a la alta artesanía en el núcleo del posicionamiento turístico de la ciudad, defendiendo que la autenticidad y los saberes artesanales constituyen uno de los atributos más poderosos con los que un destino puede diferenciarse en el mercado internacional. Para Maílló, “lo artesano, lo bien hecho, tiene un valor incalculable. La alta artesanía es una seña de identidad madrileña que nos conecta con nuestro pasado, construye territorio y nos proyecta internacionalmente”.

La concejala ha compartido en su intervención los resultados de un estudio de posicionamiento de Madrid en 11 mercados internacionales, según el cual la autenticidad es el atributo más valorado por quienes eligen la capital como destino. Junto a este dato, ha destacado los resultados del primer estudio urbano en materia de turismo de calidad y sostenibilidad, realizado por Virtuoso, la principal red mundial de agencias de viajes de alto impacto. Según dicho informe, el viajero de alto impacto viene a Madrid atraído por esa búsqueda de experiencias únicas e irrepetibles y su gasto en compras es 2,4 veces superior al del turista medio.

En este marco, Maílló ha recordado que Madrid es el primer destino de compras *tax free* de España, concentrando el 49 % de las compras del país, un liderazgo en el que la artesanía de calidad desempeña un papel central. Asimismo, la concejala ha vinculado este ecosistema de excelencia con la revalorización del pequeño comercio y los oficios centenarios, defendiendo que son el viajero más exigente y de mayor permanencia quienes más los sostienen y proyectan./

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 - 3ª planta
28014 Madrid

+34 915 882 240

 prensa@madrid.es

 madrid.es

 diario.madrid.es

 @MADRID

 @madrid

 @ayuntamientodemadrid

 @ayuntamiento-de-madrid-directo