

Madrid, 28 de septiembre de 2026

El encuentro, que se celebra del 29 de septiembre al 2 de octubre, cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid

## Almeida reivindica Madrid como capital del audiovisual iberoamericano en la sexta edición de Iberseries & Platino Industria

- Iberseries & Platino Industria se ha consolidado como una de las principales citas internacionales de la industria audiovisual en español y portugués
- Este espacio reúne a plataformas, creativos, cadenas de televisión, productores, distribuidores y otros agentes del sector
- Esta edición cuenta con 2.800 profesionales acreditados, el 47 % internacionales
- El Ayuntamiento contará con un espacio en la zona de industria para promocionar el turismo de pantalla y las oportunidades que ofrece la ciudad al sector audiovisual
- Madrid Film Office organiza dos conferencias, un taller de formación, una sesión de presentación de proyectos madrileños y un desayuno de trabajo con agentes del sector

El alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, acompañado por la delegada de Cultura, Turismo y Deporte, Marta Rivera de la Cruz, y la concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha inaugurado esta tarde, en los Teatros del Canal, la sexta edición de Iberseries & Platino Industria, una de las principales citas internacionales de la industria audiovisual en español y portugués. Este evento, que se celebra del 29 de septiembre al 2 de octubre, reúne a plataformas, creativos, cadenas de televisión, productores, distribuidores y otros agentes del sector.

El encuentro está promovido por EGEDA y Fundación Secuoya, en colaboración con la Federación Iberoamericana de Producción Cinematográfica y Audiovisual (FIPCA) y el patrocinio del Ayuntamiento de Madrid a través de Madrid Film Office, así como de la Comunidad de Madrid.

En su sexta edición, Iberseries & Platino Industria se ha consolidado como un foro de referencia para el intercambio de conocimiento, el fomento de las sinergias empresariales e institucionales entre agentes de diferentes países iberoamericanos y el impulso a proyectos en desarrollo.

La participación de profesionales se ha incrementado más del doble desde la primera edición, alcanzando los 2.800 profesionales acreditados al evento en su arranque, el 47 % internacionales. Con más más de 1.500 empresas inscritas y en torno a 200 compradores internacionales, destaca, además, la creciente presencia

Dirección General de Comunicación  
Montalbán 1 - 3ª planta  
28014 Madrid

 +34 915 882 240

 prensa@madrid.es

 madrid.es

 diario.madrid.es

 @MADRID

 @madrid

 @ayuntamientodemadrid

 @ayuntamiento-de-madrid-directo

de participantes procedentes de países de fuera del ámbito iberoamericano como Turquía, China, India o Corea, entre otros, lo que amplía progresivamente su alcance hacia nuevos mercados y audiencias internacionales.

El patrocinio de Iberseries & Platino Industria se enmarca en la misión de Madrid Film Office destinada a apoyar la promoción y el desarrollo creativo del audiovisual madrileño y la generación de espacios de encuentro y *networking* del sector en la ciudad. En este sentido, el fomento de los vínculos entre la industria audiovisual madrileña y las otras industrias iberoamericanas se considera una línea de trabajo estratégica para el Ayuntamiento de Madrid, al estimular la colaboración, la coproducción, el intercambio de conocimientos y el desarrollo de vínculos culturales entre los diferentes países y posicionar a Madrid como puente privilegiado entre el audiovisual español y latinoamericano.

### Actividades organizadas y patrocinadas por Madrid Film Office

A través de Madrid Film Office, principal patrocinador de Iberseries & Platino Industria, el Ayuntamiento de Madrid tendrá una presencia destacada en el mercado. El martes 29 de septiembre, arranca el Taller de Formación de Showrunners, que coordina The Core School con el apoyo de CIMA y que hasta el jueves 1 de octubre, ofrecerá formación especializada a 12 proyectos iberoamericanos seleccionados, nueve de ellos vinculados con España. Esa misma tarde, el director de Madrid Film Office, Raúl Torquemada, moderará la conferencia 'El efecto Madrid: creatividad, industria y financiación global', con el CEO de Diagonal TV, Jaume Banaclocha; la directora general de LaZona, Merche Herranz, y el director y guionista Manuel Gómez Pereira. También el martes, el director del Festival de Málaga, Juan Antonio Vigar, presentará los 30 años del certamen que, en 2027, tendrá a Madrid como territorio invitado.

El miércoles 30, Madrid Film Office celebra una nueva edición de 'Pitch Madrid', en la que nueve proyectos de serie y largometraje en desarrollo, vinculados a los programas municipales de apoyo al audiovisual, se presentarán ante la industria. Entre ellos, hay proyectos de las Residencias de la Academia, ECAM Forum y Torino Series LAB, beneficiarios de las ayudas del Ayuntamiento e integrantes de AMA, la PNR y The Core. El jueves 1 de octubre, la oficina reunirá, por la mañana, a agentes relevantes del sector en un desayuno de trabajo para darles a conocer las posibilidades de Madrid como industria y como escenario de rodajes.

El Ayuntamiento dispondrá de un espacio en la zona de industria que, bajo la marca 'Hazlo posible en Madrid', compartida con la Comunidad de Madrid y el Clúster Audiovisual de Madrid, permitirá a los asistentes conocer mejor las experiencias de turismo cultural y de pantalla disponibles en Madrid, así como las oportunidades que ofrece la ciudad para el desarrollo y el rodaje de proyectos audiovisuales./