

Madrid, 30 de septiembre de 2026

La visita arrancó con un encuentro con representantes de las asociaciones y empresas del sector audiovisual madrileño

Madrid recibe a una delegación de productores chinos para impulsar nuevos proyectos audiovisuales en la ciudad

- La iniciativa busca abrir oportunidades de colaboración y coproducción para las empresas madrileñas y promover Madrid como destino de rodajes e inversión audiovisual en el mercado chino
- El programa en Madrid incluye visitas a la Escuela de Cine de Madrid (ECAM), a las instalaciones de Madrid Content City y a Iberseries & Platino Industria
- Madrid Film Office, adscrita al Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, ha sido la encargada de organizar la visita de la delegación china

El Ayuntamiento de Madrid, a través de Madrid Film Office, ha recibido esta semana en la capital a una delegación de alto nivel de la China Film Producers Association (CFPA). La oficina municipal, adscrita al Área Delegada de Turismo, organizó un encuentro en el Salón Real de la Casa de la Panadería con profesionales de la industria madrileña, dando inicio a un programa de dos jornadas de visitas a instalaciones y eventos que han permitido a la delegación china conocer mejor la ciudad y su ecosistema audiovisual.

La iniciativa, que está organizada junto a la consultora especializada Bridging Visions, tiene como objetivo reforzar las relaciones entre los sectores audiovisuales de ambos países y abrir nuevas vías de colaboración, coproducción e inversión entre España y China. Este encuentro cuenta también con el impulso de ICEX y el apoyo de Castilla-La Mancha Film Commission, y la colaboración de Segovia Film Office y Bilbao-Vizcaya Film Commission.

Esta acción se desarrolla en la línea de trabajo de Madrid Film Office destinada a impulsar la proyección internacional de la industria audiovisual madrileña. Según la concejal delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, Almudena Maíllo, “con este encuentro queremos abrir nuevas oportunidades para las empresas y los profesionales madrileños y favorecer la llegada de rodajes e inversión económica a la ciudad”. Para Maíllo, “la colaboración con la industria audiovisual china nos permite dar a conocer nuestro talento y nuestras localizaciones, explorar proyectos conjuntos y reforzar la proyección internacional de Madrid”.

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 - 3ª planta
28014 Madrid

 +34 915 882 240

 prensa@madrid.es

 madrid.es

 diario.madrid.es

 @MADRID

 @madrid

 @ayuntamientodemadrid

 @ayuntamiento-de-madrid-directo

La delegación china ha estado encabezada por el presidente de la China Film Producers Association, Jiao Hongfen, según el cual “España es muy significativa para China en términos de posible coproducción, ya que los profesionales de aquí son excelentes”. La delegación también estaba integrada por el productor John Zhang y otros cinco destacados productores y miembros del equipo directivo de la asociación. En total, siete representantes de máximo nivel institucional y empresarial para los que se ha organizado un programa de visitas profesionales, con una agenda centrada en el *networking* institucional y empresarial, el conocimiento de infraestructuras audiovisuales y la identificación de oportunidades de colaboración. Además de Madrid, el grupo visitará otras cuatro ciudades españolas: San Sebastián, Bilbao, Toledo y Barcelona.

Para Fabia Buenaventura, directora general de PATE, una de las principales asociaciones de productores independientes audiovisuales en España, “En este momento estamos en condiciones, los dos países, de abrir puentes a la colaboración, no solamente a la distribución de películas del otro país en el mercado propio, sino también a coproducir”. “Son dos economías que en lo audiovisual son muy pujantes y están obteniendo muy buenas cifras, por lo que creo que es importante abrir y explorar posibilidades de colaboración”, ha remarcado.

Para Peter Welter, fundador de Fresco Films y presidente de PROFILM, asociación de productoras de *service* en España, “el encuentro sirve como una primera toma de contacto y esperamos poder profundizar estos lazos”. Welter manifiesta que existe “un mundo de posibilidades de colaboración entre España y China, especialmente abrir España al mercado chino y traer aquí algunas de sus producciones”.

Por su parte, Gloria Bretones, fundadora de Begin Again Films y presidenta de PRÓXIMA, Asociación de Distribuidores de Cine Independiente y de Autor en V.O., ha subrayado que “organizar este tipo de encuentros no es fácil, pero absolutamente necesario para contarnos qué necesitamos unos de otros”.

Recepción en Madrid

Durante su visita a la capital, la delegación ha participado en un encuentro con representantes de la industria madrileña, entre ellos el Clúster Audiovisual de Madrid y Pixel Clúster Madrid, las asociaciones de empresas de producción PATE y AECINE, la asociación de productoras de *service* internacional PROFILM, la asociación de distribuidoras de cine independiente PROXIMA y la asociación de agencias de ventas internacionales VICA. Además, ha contado con la participación de diversas empresas como Movistar Plus, Aquí y Allí Films, Capitán Araña, Vértigo Films, Solita Films, M Content, TBS-Telefónica, Plano a Plano y Latido Films.

El programa también ha incluido una visita a la Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid (ECAM), a las instalaciones de Madrid Content City y a Iberseries & Platino Industria, uno de los principales mercados internacionales para la industria audiovisual iberoamericana, que se está desarrollando esta semana en Matadero Madrid y donde se han concertado reuniones de trabajo con agentes del audiovisual español. Además, la delegación ha tenido la oportunidad de recorrer la ciudad en una visita y conocer sus hitos urbanos y su vinculación con el audiovisual.

La iniciativa se enmarca en el compromiso del Ayuntamiento de Madrid por fortalecer el posicionamiento de Madrid como uno de los principales centros de producción y desarrollo audiovisual de Europa, y fomentar la promoción internacional del audiovisual madrileño. Esta visita es la antesala de un programa de actividades de mayor alcance que Madrid Film Office tiene previsto desarrollar en 2027./