

Madrid, 1 de octubre de 2026

El alcalde de la capital ha participado hoy en la presentación del rodaje que comenzará el 5 de octubre

Almeida asegura que Madrid ofrecerá a Woody Allen “el mejor escenario posible” para su próxima película

- El rodaje se prolongará durante seis semanas y pasará por más de 30 localizaciones
- El 79 % del presupuesto, 9,46 millones de euros, se ejecutará en la ciudad y se prevé la generación de 1.196 empleos directos y 2.293 indirectos
- En 2025, se rodaron en la capital 71 largometrajes y 52 series y Madrid Film Office ofreció más de 4.115 asistencias a producciones

El alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, acompañado por la delegada de Cultura, Turismo y Deporte, Marta Rivera de la Cruz, y la concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha participado hoy en la presentación del rodaje de la próxima película de Woody Allen, que tendrá Madrid como principal escenario.

Almeida ha agradecido a Woody Allen su decisión de rodar en la capital y ha destacado que la película supone “una oportunidad única” para Madrid, que ofrecerá “el mejor escenario posible” a una producción que “va a ser desde Madrid a todo el mundo”. El alcalde ha subrayado que el largometraje contribuirá a “posicionar a esta ciudad aún más en el ámbito global”, será “un atractivo turístico extraordinario” y supondrá “un antes y un después” para la imagen internacional de la capital.

El rodaje de la cinta comenzará el próximo 5 de octubre y se prolongará durante seis semanas, con más de 30 localizaciones. Se desarrollará íntegramente en la Comunidad de Madrid, principalmente en la capital, donde la producción recorrerá algunos de sus enclaves más representativos, situados en los distritos de Centro, Retiro y Salamanca, lo que permitirá mostrar la imagen de Madrid ante espectadores de todo el mundo.

La película, una comedia contemporánea que incluirá la palabra ‘Madrid’ en su título, es el largometraje número 51 de Woody Allen como director. El reparto lo integran Alexi Wasser y Jemima Kirke (*Girls*), el español Peter Vives (*El tiempo entre costuras*, *Velvet*), Marton Csokas (*El Señor de los Anillos*) y Jakob Oftebro (*Kon-Tiki*). A ellos se sumarán más de 50 actores españoles, entre los que figuran Jordi Mollà y Paloma Bloyd, además de más de 700 extras y figurantes. La producción contará,

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 - 3ª planta
28014 Madrid

 +34 915 882 240

 prensa@madrid.es

 madrid.es

 diario.madrid.es

 @MADRID

 @madrid

 @ayuntamientodemadrid

 @ayuntamiento-de-madrid-directo

asimismo, con un equipo técnico mayoritariamente español integrado por más de 370 técnicos.

El Ayuntamiento colabora como patrocinador institucional

El Ayuntamiento participa en el proyecto como patrocinador institucional, con una aportación de 1,5 millones de euros que representa el 12,5 % de un presupuesto total de 12 millones. El 79 % de ese presupuesto, 9,46 millones de euros, se ejecutará en la ciudad, de manera que por cada euro municipal más de seis se quedarán en Madrid. La previsión es que el rodaje genere 1.196 empleos directos y 2.293 indirectos.

Además, el Consistorio ha puesto a disposición de la productora la asistencia y colaboración de Madrid Film Office para intermediar en las necesidades del rodaje que requieren gestión municipal, así como de la Oficina de Rodajes, encargada de tramitar las autorizaciones por ocupación de la vía pública y de facilitar el desarrollo de los rodajes con la menor incidencia posible en el espacio público, la movilidad y la seguridad.

Madrid desde la mirada de Woody Allen

La elección de Madrid como escenario principal de su próxima película sitúa a la capital junto a otras ciudades con una presencia destacada en la filmografía de Woody Allen, como Nueva York, París o Barcelona. Sus largometrajes han utilizado en numerosas ocasiones el entorno urbano como un elemento relevante de sus historias y han mostrado estas ciudades a públicos de todo el mundo.

Para Madrid, este rodaje supone una oportunidad de proyección internacional como destino cultural y cinematográfico. Según la Organización Mundial del Turismo, entre 80 y 100 millones de turistas eligen cada año su destino motivados por una película o una serie.

Los largometrajes y series rodados en Madrid entre 2021 y 2024 generaron 1.541,9 millones de euros de impacto en producción, 883,6 millones de valor añadido bruto y 10.100 empleos equivalentes a tiempo completo, según el estudio elaborado por Madrid Film Office y el Instituto Universitario de Predicción Económica L. R. Klein de la Universidad Autónoma de Madrid.

En 2025, la ciudad fue escenario de 71 largometrajes, frente a los 47 de 2022, 52 series y más de 410 anuncios, con una importante presencia de producciones internacionales. El Negociado de Autorizaciones de Rodajes tramitó 11.000 solicitudes de rodaje en la vía pública y Madrid Film Office ofreció más de 4.115 asistencias específicas, casi un 7 % más que el año anterior. /