

Madrid, 5 de octubre de 2026

La concejala delegada de Turismo ha participado en una jornada de la FEMP sobre inteligencia artificial y destinos turísticos

Maílló destaca la apuesta de Madrid por una inteligencia artificial al servicio del turismo de calidad

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maílló, ha destacado esta mañana la apuesta de Madrid por la inteligencia artificial como herramienta al servicio de su modelo de turismo de calidad, mediante una gestión que permita mejorar la promoción y la experiencia de los visitantes. Así lo ha señalado durante su intervención en la jornada 'Inteligencia artificial aplicada a la promoción y posicionamiento de destinos turísticos', organizada por la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), donde ha compartido mesa con la alcaldesa de Torremolinos, Margarita del Cid.

Maílló ha explicado que Madrid está inmersa en el desarrollo de un nuevo ecosistema digital turístico pensado para que tanto los usuarios como los asistentes de inteligencia artificial encuentren información oficial, relevante y actualizada sobre la ciudad. Este proyecto incorporará una nueva web que permitirá conocer mejor los intereses de los visitantes y desarrollar campañas de promoción personalizadas, en un contexto en el que la inteligencia artificial está transformando los hábitos de los viajeros.

La concejala delegada ha señalado que esta tecnología permitirá también dar mayor visibilidad a las distintas zonas turísticas de la ciudad y favorecer la descentralización de los flujos de visitantes. Asimismo, ha subrayado la importancia de la colaboración público-privada, la formación del talento y el desarrollo de estándares comunes de datos turísticos oficiales que permitan a los municipios adaptarse a la era de la inteligencia artificial. /

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 – 3ª planta
28014 Madrid

+34 915 882 240

 prensa@madrid.es

 madrid.es

 diario.madrid.es

 @MADRID

 @madrid

 @ayuntamientodemadrid

 @ayuntamiento-de-madrid-directo