Madrid, 23 de octubre de 2026

Los hoteles de la capital registran 942.642 viajeros y casi 2 millones de pernoctaciones según los datos del INE

La Fórmula 1 y Shakira llevan a Madrid a su mejor septiembre turístico y a un récord en el empleo en el sector hotelero

- **El turismo internacional suma 1.356.230 pernoctaciones, un 8,8 % más que en septiembre de 2025 y 597.488 viajeros, un 9,3 % más**
- **Japón, con un 35,3 % más de viajeros, y Reino Unido, con un 25,2 %, son los mercados internacionales que más crecen porcentualmente, seguidos de México, con un 22 %**
- **Estados Unidos se mantiene como primer mercado emisor, con 109.128 viajeros, con un crecimiento del 10,4 %**
- **Los viajeros nacionales aumentan un 4,8 % y sus pernoctaciones un 7,7 %, con Baleares (+25,9 %) y la Comunidad Valenciana (+22,3 %) como mercados más destacados**
- **La generación de empleo en establecimientos hoteleros firma su mejor dato con 15.863 trabajadores**

Madrid ha conseguido el mejor septiembre turístico con 942.642 viajeros alojados en sus establecimientos hoteleros, lo que supone un 7,6 % más que en el mismo mes de 2025 y 1.965.259 pernoctaciones, un 8,5 % más, según los datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Durante este mes, la ciudad ha albergado el Gran Premio de España de Fórmula 1 y los conciertos de la residencia musical de Shakira.

Estos datos se reflejan en el buen comportamiento tanto del mercado internacional como nacional. La planta hotelera de la capital recibió 597.488 viajeros internacionales, un 9,3 % más que en septiembre de 2025, con 1.356.230 pernoctaciones, un 8,8 % más. Por su parte, los viajeros residentes en España sumaron 345.154, con un incremento del 4,8 % respecto al mismo mes del año anterior y sus pernoctaciones llegaron a las 609.029, un 7,7 % más. En conjunto, el crecimiento de las pernoctaciones en Madrid multiplica por cinco el registrado en el conjunto de España, que se situó en el 1,7 %.

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha destacado que “los resultados de septiembre confirman la importancia de distribuir la oferta turística a lo largo del año para atraer a los mercados de mayor valor para la ciudad”. Maíllo ha señalado que “Madrid ha demostrado una gran capacidad organizativa con la

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 - 3ª planta
28014 Madrid
+34 915 882 240
prensa@madrid.es
madrid.es
diario.madrid.es
@MADRID
@madrid
@ayuntamientodemadrid
@ayuntamiento-de-madrid-directo

Fórmula 1 y los conciertos lo que ha generado una importante actividad económica para la ciudad".

Reino Unido y México, entre los mercados internacionales más destacados

Estados Unidos continúa liderando los mercados internacionales en septiembre, con 109.128 viajeros, un 10,4 % más, y 253.081 pernoctaciones, un 9,9 % más. Le sigue Reino Unido, con un incremento del 25,2 % en el número de viajeros y del 26,8 % en pernoctaciones y México, con un crecimiento del 22 % y 21,8 %, respectivamente. Además, destaca el buen comportamiento de la región asiática. Japón ha crecido un 35,3 % en viajeros y un 33,5 % en pernoctaciones, mientras que China lo ha hecho en un 16,1 % y un 11,9 %.

En lo que respecta a los mercados nacionales, los mayores crecimientos correspondieron a Baleares, con un 25,9 % más de viajeros y un 31,7 % más de pernoctaciones y a la Comunidad Valenciana, que sumó 34.714 viajeros, un 22,3 % más, y 55.399 pernoctaciones, un 20 % más.

La contribución del turismo a la economía y al empleo de Madrid

El sector hotelero alcanzó en septiembre la cifra de empleo más alta de la serie histórica, con 15.863 trabajadores, un 8,5 % más que en el mismo mes de 2025. Asimismo, el Gran Premio de España de Fórmula 1 generó en Madrid un impacto económico de 545 millones de euros, casi 100 millones de euros más de lo previsto inicialmente, y la creación de 11.000 puestos de trabajo. Por su parte, la residencia musical de Shakira dejó un impacto de 400 millones de euros en la ciudad./

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 - 3ª planta
28014 Madrid
+34 915 882 240
prensa@madrid.es
madrid.es
diario.madrid.es
@MADRID
@madrid
@ayuntamientodemadrid
@ayuntamiento-de-madrid-directo