Madrid, 20 de noviembre de 2026

**Madrid Film Office, oficina audiovisual del Ayuntamiento de Madrid, refuerza esta plataforma de divulgación del patrimonio audiovisual madrileño**

# Madrid reúne más de 3.850 localizaciones de rodaje en un mapa para descubrir la ciudad a través del cine y las series

- **La Filmografía Geolocalizada de Madrid Film Office recopila cerca de 1.650 producciones, con información los lugares de Madrid donde se rodaron**
- **La plataforma, disponible en la web de Madrid Film Office, permite localizar estos escenarios y ofrece a vecinos y visitantes una nueva forma de conocer el patrimonio audiovisual en los 21 distritos de la capital**
- **Esta actualización proporciona una base documental para desarrollar rutas, publicaciones y otras iniciativas de turismo vinculado al cine y las series**
- **La presentación se ha completado con una mesa redonda que ha reflexionado sobre las relaciones entre el audiovisual y los espacios urbanos, con Madrid en el foco**

Madrid Film Office, la oficina del audiovisual del Ayuntamiento de Madrid adscrita al Área Delegada de Turismo, ha presentado hoy en la Biblioteca Pública Municipal Iván de Vargas la ampliación y mejora de su Filmografía Geolocalizada y Moviemap, dos recursos de consulta gratuita que permiten descubrir dónde se han rodado películas, series y otras producciones audiovisuales en la capital. El catálogo, que reunirá cerca de 1.650 producciones, y el mapa interactivo, con más de 3.850 localizaciones distribuidas por los 21 distritos, permitirán la promoción de la industria audiovisual madrileña y la divulgación del patrimonio audiovisual de la ciudad.

El trabajo, desarrollado durante 2025 y 2026 con la colaboración de productoras audiovisuales, amplía la documentación sobre las obras rodadas en la ciudad, los profesionales que las han hecho posibles y los espacios utilizados en sus rodajes. La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha destacado que “el cine y las series forman parte de la memoria de Madrid y de la imagen que proyectamos al mundo”. Para Maíllo, “este proyecto permite acercar ese legado a los madrileños y ofrecer a quienes nos visitan una nueva forma de descubrir la ciudad a través de las historias rodadas en sus calles”. Además, ha señalado que “las localizaciones de los 21 distritos muestran la diversidad de Madrid como escenario audiovisual y nos ayudan a dar a conocer barrios, espacios y propuestas culturales más allá de los recorridos habituales”.

## Una herramienta para divulgar el patrimonio audiovisual madrileño

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 – 3ª planta
28014 Madrid
+34 915 882 240

prensa@madrid.es
madrid.es
diario.madrid.es

@MADRID
@madrid
@ayuntamientodemadrid
@ayuntamiento-de-madrid-directo

La Filmografía Geolocalizada incluirá cerca de 1.650 obras de muy diversa naturaleza, desde largometrajes y cortometrajes hasta documentales, series, anuncios, videoclips y programas de televisión. Cada producción dispone de una ficha con información sobre la obra, su equipo creativo y técnico y las principales localizaciones utilizadas durante el rodaje en Madrid. Esto la convierte en un recurso de referencia para investigadores, profesionales, madrileños y visitantes interesados en conocer la relación entre el audiovisual y la ciudad.

El Moviemap de Madrid traslada esa información a un mapa interactivo que permitirá situar más de 3.850 escenarios georreferenciados en la ciudad. La distribución de las localizaciones en los 21 distritos hace posible explorar la variedad de espacios madrileños que han acogido rodajes y descubrir la presencia en pantalla de barrios y lugares menos conocidos. El catálogo también ayuda a documentar cómo el cine y la televisión han retratado la capital a lo largo del tiempo y a reconocer el trabajo de los profesionales que han contribuido a construir ese legado.

Este proyecto refuerza la estrategia de Madrid Film Office de acercar el patrimonio audiovisual madrileño al público y fomentar nuevas iniciativas de difusión cultural y turismo de pantalla. Asimismo, constituye una herramienta útil para el desarrollo de contenidos divulgativos y futuras experiencias vinculadas al Madrid filmado como los folletos y las rutas guiadas que anualmente genera la oficina municipal. La Filmografía Geolocalizada y el Moviemap pueden consultarse a través de la página web de Madrid Film Office.

**Reflexionar sobre cómo el audiovisual construye la imagen de Madrid**

La presentación se ha acompañado de la mesa redonda ‘Madrid en la pantalla: representación y memoria del espacio urbano en el cine’, con la participación del director y guionista Juan Cavestany, autor del documental *Madrid, Ext.*; el jefe de localizaciones Daniel Villalba, reconocido por proyectos como *Anatomía de un instante* (2025), y el profesor de Geografía y miembro del grupo de investigación GeoCine de la Universidad Carlos III de Madrid Carlos Manuel Valdés.

El encuentro ha servido para compartir experiencias profesionales, ejemplos de rodajes desarrollados en la ciudad y reflexiones sobre cómo el cine y las series contribuyen a construir el imaginario colectivo de Madrid, generando nuevas formas de descubrir y comprender sus calles, barrios y paisajes urbanos.

La conversación también ha puesto el foco en el creciente interés por el turismo de pantalla y en el potencial de los recursos divulgativos para acercar a ciudadanos y visitantes a las historias, personajes y producciones que han encontrado en la capital uno de sus principales escenarios, como es el caso de la Filmografía Geolocalizada y el Moviemap desarrollados por Madrid Film Office./

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 - 3ª planta
28014 Madrid
+34 915 882 240

prensa@madrid.es
madrid.es
diario.madrid.es

@MADRID
@madrid
@ayuntamientodemadrid
@ayuntamiento-de-madrid-directo