Madrid, 23 de noviembre de 2026

La delegada de Cultura, Turismo y Deporte ha participado en el II Encuentro de Responsables de Comunicación y Marketing de Hoteles de Madrid

Rivera de la Cruz destaca el papel de los hoteles como “puerta de entrada privilegiada a Madrid” para acercar la cultura a los visitantes

La delegada de Cultura, Turismo y Deporte, Marta Rivera de la Cruz, ha participado hoy en el II Encuentro de Responsables de Comunicación y Marketing de Hoteles de Madrid, organizado conjuntamente por el Ayuntamiento y la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid (AEHM). Celebrado en el Hotel Vincci Soho, el encuentro ha reunido a profesionales de algunos de los establecimientos hoteleros más destacados de la ciudad en una jornada concebida para compartir experiencias, conocer las iniciativas del sector y trasladar las novedades municipales y la programación cultural de Madrid para 2027.

Durante su intervención, Rivera de la Cruz ha destacado la importancia de la colaboración entre el Ayuntamiento y el sector hotelero para reforzar la difusión de la oferta cultural y patrimonial de la capital, ya que, según la delegada, “los hoteles son una puerta de entrada privilegiada a Madrid y sus profesionales desempeñan un papel fundamental a la hora de acercar a quienes nos visitan todo lo que la ciudad ofrece”. En este sentido, la delegada ha manifestado la voluntad del Consistorio de seguir trabajando de la mano del sector para que “nuestra extraordinaria programación cultural y nuestro patrimonio formen parte de la experiencia de quienes eligen Madrid como destino”.

La jornada ha incluido también la presentación de los proyectos municipales ‘Cultura a tu alcance’, ‘Tu paseo por Madrid’ y ‘Mapa de arte público’, con los que el Ayuntamiento busca facilitar el conocimiento y el disfrute de la riqueza cultural de Madrid y ofrecer nuevas herramientas para acercarla tanto a residentes como a visitantes.

El encuentro ha concluido con un coloquio en el que los asistentes han podido compartir inquietudes y experiencias sobre cómo incorporar y comunicar las propuestas culturales de la ciudad a los huéspedes de los establecimientos hoteleros. /

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 - 3ª planta
28014 Madrid
+34 915 882 240
prensa@madrid.es
madrid.es
diario.madrid.es
@MADRID
@madrid
@ayuntamientodemadrid
@ayuntamiento-de-madrid-directo