Madrid, 18 de noviembre de 2026

El departamento especializado del Área Delegada de Turismo, Madrid Convention Bureau, participa con 32 empresas asociadas en esta feria del turismo de reuniones

Madrid refuerza su presencia en IBTM World para captar nuevos congresos y eventos

- **La capital continúa trabajando para consolidar al destino Madrid como referente global del turismo de reuniones, en línea con su estrategia de colaboración público-privada e impacto positivo de los eventos**
- **Madrid Convention Bureau y sus socios mantendrán más de 1.000 reuniones de trabajo con agentes del sector para informarles de las novedades y servicios de la capital**
- **El espacio promocional de Madrid ha sido diseñado bajo criterios de sostenibilidad, logrando una reducción de emisiones de casi un 74 % respecto a un estand convencional, y contempla acciones para compensar la huella de carbono emitida**

El Ayuntamiento de Madrid está promocionando el turismo de reuniones madrileño en IBTM World, que se celebra hasta mañana en Barcelona. A través de Madrid Convention Bureau (MCB), junto a 32 empresas asociadas a este departamento especializado del Área Delegada de Turismo, la ciudad está presentando su oferta como destino referente en el sector con un amplio espacio expositivo que ha sido diseñado con criterios de sostenibilidad y respeto al medio ambiente.

La concejal delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha destacado que “el turismo de negocios es clave para el modelo turístico madrileño por el valor que genera para la ciudad”. Asimismo, Maíllo ha señalado “la importancia de la colaboración público-privada para diferenciarnos como un destino de calidad, con infraestructuras, legado positivo y talento profesional”.

Su asistencia a esta feria anual, a la que acudirán más de 12.000 profesionales de 150 nacionalidades, cierra el calendario promocional de Madrid Convention Bureau, que este año también ha acudido a otros foros como IMEX América (Las Vegas, Estados Unidos), IMEX Frankfurt (Fráncfort, Alemania) o Heavent Meetings (Cannes, Francia).

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 – 3ª planta
28014 Madrid
+34 915 882 240
prensa@madrid.es
madrid.es
diario.madrid.es
@MADRID
@madrid
@ayuntamientodemadrid
@ayuntamiento-de-madrid-directo

Más de 1.000 reuniones de trabajo de la delegación madrileña

La delegación madrileña está estableciendo nuevos contactos con agencias, clientes corporativos y asociaciones internacionales con capacidad para organizar eventos en Madrid. Las reuniones permiten presentar las novedades del destino, establecer nuevas relaciones comerciales y avanzar en la planificación de encuentros para 2027, además de dar continuidad al trabajo con los clientes actuales. Madrid Convention Bureau cuenta con una agenda propia de 100 reuniones, a las que se suman las de las 32 empresas coexpositoras. En conjunto, la delegación superará las 1.000 reuniones preagendadas.

Las empresas que, junto a MCB, están ofreciendo toda esta información son las sedes IFEMA MADRID, Euroforum, Teatro Flamenco Madrid, El Olivar Centro de Convenciones y el Estadio Bernabéu; los organizadores de eventos Kuoni Tumlare, Creative Spirit Events, Premium Incoming, Presstour, bnetwork y RTA Group DMC; la empresa de transporte Autocares Esteban Rivas; el espacio comercial Las Rozas Village; y los hoteles Wellington Hotel & Spa Madrid, RIU Plaza España, UMusic Hotel, Hotel Puerta América, Meliá Castilla Hotel & Convention Center, Ocean Drive Madrid, Leonardo Hotels, Inhala Hotel Garden, The Palace, a Luxury Collection Hotel, Madrid, Hotel Emperador, InterContinental Madrid, Meliá Avenida América, Hyatt Centric Gran Vía Madrid, The Madrid EDITION, NH Collection Madrid Eurobuilding, Madrid Marriott Auditorium & Conference Center, Madrid Marriott Hotel Princesa Plaza, The Westin Madrid Cuzco y VP Plaza España Design.

Estand con emisiones reducciones y compensación de la huella de carbono

El espacio promocional de Madrid en IBTM World ha sido diseñado con criterios de sostenibilidad, teniendo en cuenta el respeto al medio ambiente y políticas de reducción, reutilización y reciclaje, tanto en los materiales como en los procesos de construcción y montaje. Unas directrices que Madrid Convention Bureau aplica en el desarrollo de las diferentes iniciativas incluidas en su plan de acción y en consonancia con el modelo de legado positivo con el que trabaja.

La huella de carbono que supondrá la presencia de la ciudad en esta feria es de 1'5 Ton., lo que supone una reducción de casi un 74 % en las emisiones con respecto a la construcción de un estand convencional. En este sentido, se han priorizado la reutilización de estructuras y materiales para reducir el impacto ambiental, se han tenido en cuenta aspectos como el transporte de materiales, su reciclado y reutilización, así como el consumo energético y la gestión de residuos. Para compensar la huella emitida, van a realizarse acciones en proyectos de conservación del patrimonio natural. /

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 - 3ª planta
28014 Madrid
+34 915 882 240

prensa@madrid.es
madrid.es
diario.madrid.es

@MADRID
@madrid
@ayuntamientodemadrid
@ayuntamiento-de-madrid-directo