Madrid, 26 de noviembre de 2026

Esta iniciativa del Área Delegada de Turismo posiciona a la ciudad como gran destino del entretenimiento en vivo

Madrid promociona la gran oferta de artes escénicas de la capital con la campaña 'Madrid, todo un espectáculo'

- **La campaña contempla un plan de difusión en televisión, medios digitales y soportes exteriores de 14 ciudades españolas**
- **El lanzamiento coincide con la antesala del puente de diciembre y la campaña navideña, uno de los periodos con mejores previsiones del año para el turismo nacional**
- **Esta iniciativa tendrá continuidad a lo largo de 2027, con nuevas acciones de apoyo y difusión del sector**
- **La excelente y variada agenda de artes escénicas madrileña posiciona a la capital como el mejor destino para realizar una escapada cultural a lo largo del año**
- **Entre las novedades de esta temporada, destacan *Querido Evan Hansen*, *Six, el musical* o *El Zorro*, que se suman a clásicos como *Los Miserables* o *El Rey León***

El Ayuntamiento de Madrid, a través del Área Delegada de Turismo, ha lanzado una campaña de promoción de las artes escénicas madrileñas a nivel nacional, 'Madrid, todo un espectáculo'. Esta iniciativa presenta la nueva temporada de espectáculos de la capital y su variedad de géneros y estilos con el objetivo de impulsar las visitas motivadas por estas experiencias culturales y de ocio.

La campaña tendrá difusión en televisión, medios digitales y soportes exteriores de 14 ciudades españolas: Barcelona, Bilbao, Zaragoza, Valencia, Orense, Vigo, Alicante, Oviedo, Gijón, Albacete, Murcia, Palma de Mallorca, Gran Canaria y Santa Cruz de Tenerife. Cuenta con un anuncio y una ilustración que presenta a la capital como un gran escenario artístico y estará operativa hasta finales de 2026, con continuidad en 2027 mediante distintas acciones de difusión en coordinación con el sector.

La concejala delegada de Turismo, Almudena Maíllo, ha destacado que "esta campaña pone en valor que Madrid es una de las mejores ciudades del mundo para disfrutar de las artes escénicas por calidad y variedad". Para Maíllo, "los musicales y los teatros atraen un turismo que aporta valor a la ciudad y dinamiza sectores vinculados a esta actividad, desde la hostelería hasta el comercio".

Impulso ante el puente de diciembre y las positivas previsiones turísticas

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 – 3ª planta
28014 Madrid
+34 915 882 240

prensa@madrid.es
madrid.es
diario.madrid.es

@MADRID
@madrid
@ayuntamientodemadrid
@ayuntamiento-de-madrid-directo

El lanzamiento de ‘Madrid, todo un espectáculo’ llega en la antesala del puente de diciembre y del inicio de la temporada navideña, uno de los momentos de mayor dinamismo turístico nacional para la ciudad. Las previsiones turísticas para estas fechas apuntan a un comportamiento muy favorable de la demanda nacional e internacional, consolidando a Madrid como destino preferente para escapadas urbanas. En este contexto, la cartelera de musicales y artes escénicas actúa como uno de los principales motivos de viaje y contribuye a prolongar la estancia media y el gasto en destino.

Madrid, el mejor destino para disfrutar de las artes escénicas

La capital se sitúa entre los tres destinos de referencia en el mundo para disfrutar de los mejores musicales y obras de teatro, con las puestas en escena de Gran Vía, montajes clásicos, comedias, teatro alternativo, circo o danza. Su amplia agenda, que incluye propuestas de primer nivel durante todo el año, se complementa con otros planes culturales, de ocio y gastronómicos. Como señala Maíllo, “las artes escénicas son una de las mejores experiencias que madrileños y visitantes pueden vivir en Madrid”.

Entre las novedades de esta temporada destaca el género musical con producciones como *Querido Evan Hansen* (Teatro Rialto), *Six, el musical* (Teatro Gran Vía) o *El Zorro, el musical* (Teatro La Latina). La programación se completa con las obras y espectáculos de los espacios municipales como el Teatro Español, el Teatro Fernán Gómez, Centro Danza Matadero o el Teatro Circo Price y con superproducciones como *KURIOS*, de Cirque du Soleil (Escenario Puerta del Ángel) o *The Island of NEVERLAND* (Espacio Delicias). /

Dirección General de Comunicación
Montalbán 1 – 3ª planta
28014 Madrid
+34 915 882 240

prensa@madrid.es
madrid.es
diario.madrid.es

@MADRID
@madrid
@ayuntamientodemadrid
@ayuntamiento-de-madrid-directo